

Số: 4088/QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề án sản xuất kênh chương trình phát thanh trong nước
(Kênh chương trình phát thanh Sức khỏe và Giải trí)**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05/4/2016;

Căn cứ Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Thông tư số 19/2016/TT-BTTTT ngày 30/6/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định các biểu mẫu Tờ khai đăng ký, Đơn đề nghị cấp Giấy phép, Giấy Chứng nhận, Giấy phép và Báo cáo nghiệp vụ theo quy định tại Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình;

Theo đề nghị của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại Công văn số 1452/PTTH ngày 11/10/2022; Sơ Thông tin và Truyền thông Hà Nội tại Công văn số 2622/STTTT-TTĐT ngày 17/10/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án số 1451/ĐA/PTTH ngày 11/10/2022 về sản xuất kênh chương trình phát thanh trong nước (Kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí) của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội (Đề án kèm theo).

Tên kênh chương trình phát thanh: **Sức khỏe và Giải trí**

Biểu tượng của kênh chương trình: **ON365FM**

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.



Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Tổng Giám đốc - Tổng Biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; các cơ quan, tổ chức và cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Phó Chủ tịch Chủ Xuân Dũng;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- VPUB: CVP, PCVP P.T.T.Huyện;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Chủ Xuân Dũng



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

-----o0o-----

ĐỀ ÁN

SẢN XUẤT KÊNH CHƯƠNG TRÌNH
PHÁT THANH TRONG NƯỚC
“KÊNH CHƯƠNG PHÁT THANH SỨC KHỎE VÀ GIẢI TRÍ”

Hà Nội, tháng 9 - 2022

Số: 145/ĐA-PTTH

Hà Nội, ngày 14 tháng 10 năm 2022

ĐỀ ÁN
SẢN XUẤT KÊNH CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH TRONG NƯỚC
(KÊNH PHÁT THANH SỨC KHỎE VÀ GIẢI TRÍ)

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội đang thực hiện việc sản xuất kênh chương trình phát thanh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí, theo Giấy phép số 91/GP-BTTTT, cấp ngày 09/02/2018, cấp lần đầu số 1482/GP-BTTTT ngày 20/08/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội báo cáo đánh giá về hoạt động kênh như sau:

Phần A. Đánh giá hoạt động sản xuất kênh chương trình từ ngày được cấp Giấy phép:

I. Về việc thực hiện quy định của Giấy phép

1. Về thực hiện tôn chỉ mục đích, nội dung hoạt động của kênh

Kể từ thời điểm được cấp phép tới nay, Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội luôn bám sát, thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích kênh chương trình đã được Bộ TTTT cấp phép là *"Cung cấp thông tin về y tế, sức khỏe, tư vấn sức khỏe; giới thiệu công nghệ, phương pháp chữa bệnh mới; Cung cấp các chương trình giải trí phục vụ nhu cầu giải trí của thính giả"* đồng thời luôn đảm bảo bám sát cấu tạo khung chương trình cơ bản trong Giấy phép được cấp. Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội luôn duy trì đảm bảo thời lượng tự sản xuất phát mới trên Kênh, thời lượng tự sản xuất trung bình và thời lượng các chương trình phát lần 1 trên Kênh theo Giấy phép được cấp. Các chương trình phát sóng trên Kênh đảm bảo phù hợp với tôn chỉ mục đích Kênh chương trình, phù hợp với văn hóa, thuần phong mỹ tục của người Việt Nam.

2. Việc thực hiện quy định về thời gian, thời lượng sản xuất, phát sóng kênh:

- Kênh JOYFM đã bảo đảm thực hiện đúng, đủ các quy định về thời gian, thời lượng phát sóng chương trình trong ngày, đó là: Thời gian phát sóng Kênh từ 5h 30 phút đến 23h 30 phút hằng ngày, thời lượng phát sóng trong ngày là 18 giờ.

- Kênh JOYFM đã bảo đảm thực hiện đúng, đủ quy định về thời lượng các chương trình tự sản xuất, tự sản xuất phát mới, thời lượng phát lần 1 (phát mới) trong ngày. Cụ thể như sau:

+ Thời lượng tự sản xuất trung bình/ngày: 16 giờ 10 phút (trong đó, thời lượng tự sản xuất phát mới là: 11 giờ 10 phút).

+ Thời lượng phát lần 1 (phát mới): 12 giờ 50 phút.

- Kênh JOYFM đã bảo đảm thực hiện đúng, đủ số lượng, thời lượng, tỷ lệ các nhóm chuyên mục tại Bảng cấu tạo khung chương trình cơ bản trong Giấy phép được cấp.

3. Từ khi phát sóng chương trình Kênh JOYFM đến nay, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội luôn cố gắng thực hiện đúng, đủ các quy định về tôn chỉ, mục đích, nội dung và tiêu chí hoạt động của Kênh theo đúng Giấy phép sản xuất Kênh đã được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp và các quy định của Luật Báo chí, Luật Quảng cáo và các quy định của pháp luật có liên quan.

Tuy nhiên, trong quá trình sản xuất và phát sóng kênh chương trình, Đài PT-TH Hà Nội đã bị Cục PTTH&TTĐT – Bộ Thông tin và Truyền thông nhắc nhở về những vi phạm trong việc thực hiện tôn chỉ, mục đích kênh chương trình; tên kênh chương trình; nội dung quy định trong bảng cấu tạo khung chương trình cơ bản (*theo văn bản số 1613/PTTH&TTĐT của Cục PTTH&TTĐT ngày 4/8/2022 về việc dừng phát sóng các kênh chương trình hết hiệu lực Giấy phép và chấn chỉnh các vi phạm trong hoạt động sản xuất, phát sóng kênh JoyFM*). Điều này xuất phát từ việc, thời gian qua, Đài PT-TH Hà Nội đã phát sóng thử nghiệm một số chương trình theo format mới nhằm tăng tính tương tác và phát sóng trên đa nền tảng nhằm tiếp cận với nhiều thính giả hơn. Do thời điểm thử nghiệm và thời gian thực hiện thủ tục xin cấp lại giấy phép sản xuất kênh khá gần nhau nên Đài chưa thực hiện đúng quy định về việc xin phép cơ quan chủ quản, Bộ Thông tin và Truyền thông, Cục PTTH&TTĐT điều chỉnh trước khi thực hiện, mà dự kiến đưa các nội dung đề nghị điều chỉnh trong cấu tạo khung chương trình vào Đề án xin cấp phép kênh này.

Ngay sau khi nhận được văn bản số 1613/PTTH&TTĐT của Cục PTTH&TTĐT, Đài PT-TH Hà Nội đã thực hiện rà soát và điều chỉnh, sắp xếp lại khung chương trình đảm bảo đúng nội dung quy định và cấu tạo khung chương trình cơ bản theo đúng giấy phép được cấp.

II. Về tổ chức sản xuất và quản lý kênh chương trình

1. Việc phân công cán bộ trực tiếp phụ trách các hoạt động của kênh:

+ Từ khi được cấp phép đến hết tháng 9/2015: ông Trần Gia Thái - nguyên Tổng Giám đốc Đài.

+ Từ tháng 10/2015 đến hết tháng 12/2015: ông Vũ Ngọc Minh - nguyên Phó Tổng Giám đốc phụ trách Đài.

+ Từ 1/1/2016 đến hết tháng 8/2021: ông Tô Quang Phán - nguyên Tổng Giám đốc Đài.

+ Từ tháng 9/2021 đến hết tháng 2/2022: bà Lê Thị Ánh Mai - Phó Tổng Giám đốc Đài.

+ Từ tháng 3/2022 đến nay: ông Nguyễn Kim Khiêm - Tổng Giám đốc Đài.

- Ông Nguyễn Tiến Dũng - Phó Giám đốc Đài được phân công trực tiếp phụ trách, chỉ đạo điều hành hoạt động và kiểm duyệt các chương trình phát sóng trên Kênh (theo quyết định ủy quyền số 739B/QĐ-PTTH của Tổng Giám đốc Đài PT-TH Hà Nội ký ngày 27/6/2022).

- Các bộ phận được giao thực hiện kênh Sức khỏe và Giải trí JoyFM bao gồm: Ban Biên tập Chương trình Phát thanh; Phòng Kỹ thuật Phát thanh; Phòng Truyền dẫn – Phát sóng. Nhiệm vụ cụ thể của từng bộ phận như sau:

+ Ban Biên tập chương trình Phát thanh phụ trách kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí JoyFM: Xây dựng kế hoạch, nội dung phát sóng; sản xuất, khai thác, trao đổi chương trình có nội dung về sức khỏe; Kiểm tra, biên tập, sắp xếp, bố trí khung lịch phát sóng; giám sát nội dung các chương trình phát sóng trên kênh.

Trưởng Ban biên tập chương trình Phát thanh chịu trách nhiệm tham mưu xây dựng kế hoạch, nội dung; tổ chức cho phóng viên của Ban sản xuất các chương trình liên quan tới sức khỏe; sắp xếp chương trình, bố trí khung/lịch/giờ phát sóng; theo dõi, kiểm tra, giám sát, tổng hợp số liệu, báo cáo đánh giá tình hình, kết quả phát sóng các chương trình phát sóng trên Kênh.

+ Phòng Kỹ thuật Phát thanh: Dựng hậu kỳ hoàn chỉnh các chương trình theo kế hoạch sản xuất chương trình về sức khỏe của Kênh. Đảm bảo kỹ thuật cho việc sản xuất, truyền dẫn, lưu trữ các chương trình của kênh.

+ Phòng Truyền dẫn - Phát sóng: Thực hiện kỹ thuật tổng khống chế, giám sát tín hiệu chương trình của kênh tới các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền dẫn, phát sóng.

2. Việc xây dựng kế hoạch phát sóng hàng tháng trên Kênh

Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh xây dựng khung chương trình hàng năm của Kênh và trình Tổng Giám đốc phê duyệt.

Ban Biên tập chương trình Phát thanh chịu trách nhiệm phối hợp cùng Đối tác liên kết xây dựng kế hoạch tổng thể về nội dung, giờ phát sóng...cụ thể hàng tháng các chương trình trên Kênh làm cơ sở để sản xuất, khai thác, trao đổi, mua bản quyền các chương trình để phát sóng trên Kênh.

3. Duyệt kế hoạch phát sóng hàng tháng, hàng ngày trên Kênh

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt kế hoạch, chuyển kế hoạch cho Ban Biên tập chương trình Phát thanh, Lãnh đạo Ban Biên tập Chương trình Phát thanh có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc phóng viên, biên tập viên việc thực hiện các chương trình theo kế hoạch.

4. Triển khai kế hoạch đã được phê duyệt:

Kênh Sức khỏe và Giải trí JoyFM có 02 nguồn chương trình, gồm: (1) Các chương trình do Đài tự sản xuất, mua bản quyền; (2) Các chương trình do Đối tác sản xuất, mua bản quyền có nội dung về giải trí, an sinh xã hội và các nội dung khác phù hợp với các quy định về liên kết. Quy trình tổ chức sản xuất và quản lý nội dung đối với các nguồn chương trình đó như sau:

4.1. Đối với các chương trình do Đài thực hiện

a. Đối với các chương trình tự sản xuất

- Theo kế hoạch đã duyệt, Lãnh đạo Ban Biên tập Kênh giao việc sản xuất từng chương trình, chuyên đề cụ thể cho các phóng viên, biên tập viên của Ban thực hiện. Phóng viên phụ trách lĩnh vực xây dựng kịch bản nội dung chương trình, chuyển kịch bản cho Trưởng Ban thẩm định, chỉnh sửa (nếu cần) và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt.

- Căn cứ kịch bản được duyệt, phóng viên được giao sản xuất chương trình tổ chức dựng kỹ thuật hậu kỳ và lưu file hoàn chỉnh.

- Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh duyệt các chương trình thành phẩm do phóng viên, biên tập viên thực hiện. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt tất cả các bản tin, chương trình, chuyên mục phát trên kênh.

- Biên tập viên kênh lập lịch phát sóng chuyển Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh ký và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt lịch phát sóng hằng ngày.

- Biên tập Ban Chương trình Phát thanh giao file và lịch phát sóng cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh.

b. Đối với các chương trình mua bản quyền

Căn cứ kế hoạch phát sóng của Kênh, Ban Biên tập Chương trình Phát thanh xây dựng kế hoạch, lập danh mục các chương trình cần mua bản quyền.

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh thẩm định, chỉ đạo điều chỉnh thông qua và trình Tổng Giám đốc Đài phê duyệt chủ trương mua bản quyền;

Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ căn cứ kế hoạch, thương thảo, thiết lập hợp đồng và thực hiện các thủ tục mua chương trình thông qua đối tác là các công ty quảng cáo, công ty truyền thông có chức năng mua bán, cung cấp bản quyền các chương trình.

Ban Biên tập kênh tiếp nhận, giao biên tập viên kiểm tra lại để bảo đảm chương trình đúng với nội dung đề xuất và các quy định có liên quan.

Căn cứ kế hoạch phát sóng, biên tập viên Kênh sắp xếp chương trình vào List phát sóng hằng ngày chuyển Trưởng Ban biên tập Chương trình Phát thanh ký lịch và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt lịch phát sóng;

4.2. Đối với các chương trình do Đối tác liên kết thực hiện

a. Đối với các chương trình sản xuất

+ Theo kế hoạch đã duyệt, Đối tác liên kết xây dựng kịch bản nội dung chương trình, chuyển kịch bản cho Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh thẩm định, chỉnh sửa (nếu cần) và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt.

+ Căn cứ kịch bản được duyệt, Đối tác liên kết tổ chức sản xuất tiền kỳ, dựng kỹ thuật hậu kỳ và lưu file hoàn chỉnh.

+ Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh duyệt các chương trình thành phẩm do Đối tác liên kết thực hiện.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh lập lịch phát sóng ký và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt lịch phát sóng hằng ngày.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh giao file và lịch phát sóng cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh để phát sóng theo lịch đã được phê duyệt.

b. Đối với các chương trình mua bản quyền

+ Căn cứ kế hoạch phát sóng của Kênh, Đối tác liên kết xây dựng kế hoạch, lập danh mục các chương trình cần mua bản quyền gửi Đài Phát thanh-Truyền Hình Hà Nội thẩm định.

+ Đối tác liên kết thực hiện mua bản quyền trên cơ sở ý kiến của Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội và thực hiện việc tổ chức sản xuất hậu kỳ (nếu có) và đăng ký lịch phát sóng với Ban Biên tập Chương trình Phát thanh.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh tiếp nhận, giao biên tập viên kiểm tra lại để bảo đảm chương trình đúng với nội dung đề xuất và các quy định có liên quan.

+ Căn cứ kế hoạch phát sóng, biên tập viên sắp xếp chương trình vào List phát sóng hằng ngày chuyển Trưởng ban Biên tập Chương trình Phát thanh ký lịch và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt lịch phát sóng.

+ Ban biên tập Chương trình Phát thanh bàn giao file phát sóng hằng ngày cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh để phát sóng.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh sẽ duyệt toàn bộ nội dung các chương trình trước khi phát sóng, theo nguyên tắc đảm bảo chương trình không vi phạm quy định hiện hành của nhà nước trong lĩnh vực phát thanh.

5. Chế độ lưu trữ, lưu chiếu:

Tất cả các chương trình phát thanh của Kênh sau khi phát sóng đều được ghi lưu trên Server lưu trữ của Đài với thời gian tối thiểu là 30 ngày.

6. Chế độ báo cáo:

- Báo cáo định kỳ hàng tuần, tháng, năm theo kế hoạch và quy định.

- Báo cáo đột xuất theo yêu cầu hoặc có vấn đề cần chỉ đạo của Tổng Giám đốc.

III. Truyền dẫn, phát sóng kênh

1. Đặc điểm kỹ thuật kênh chương trình:

Âm thanh kênh: Stereo.

2. Phương thức cung cấp kênh chương trình trên dịch vụ phát thanh, truyền hình:

- Quảng bá;
- Trả tiền.

3. Loại hình dịch vụ cung cấp kênh chương trình:

Dịch vụ phát thanh, truyền hình trên mạng Internet.

Các chương trình phát thanh của kênh phát thanh JOY FM đang được phát sóng:

- + Tại Hà Nội: tần số 98.9 MHz
- + Tại tỉnh Bình Dương: tại tần số 101,7 MHz theo Giấy phép sử dụng tần số và thiết bị vô tuyến điện số 229055/GP-GH4 ngày 23/4/2021 của Cục Tần số Vô tuyến điện – Bộ Thông tin và Truyền thông.

IV. Về hoạt động liên kết/đối tác liên kết

1. Từ 01/01/2012 đến 30/6/2022

- Tên đối tác liên kết: Công ty Cổ Phần Truyền hình HiTV theo Hợp đồng hợp tác sản xuất chương trình Phát thanh số 83/HTSX-2011 ký ngày 12/12/2011 giữa Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội và Công ty Cổ phần Truyền hình HiTV (HiTV).

- Địa chỉ đối tác liên kết: Số 30 phố Trung Liệt, phường Trung Liệt, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội

- Hình thức liên kết: Liên kết các nội dung giải trí và các nội dung phù hợp với quy định về liên kết

- Thời hạn liên kết: 01/01/2012 - 30/6/2022

2. Từ 1/7/2022 – nay

- Tên đối tác liên kết: Công ty Cổ Phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab) theo Hợp đồng liên kết số 142/2022/HĐLK ký ngày 24/6/2022.

- Địa chỉ đối tác liên kết: Số 3/84, đường Ngọc Khánh, phường Giảng Võ, quận Ba Đình, Hà Nội.

- Hình thức liên kết: Liên kết các nội dung giải trí và các nội dung phù hợp với quy định về liên kết

- Thời hạn liên kết: 1/7/2022 - 30/6/2031 (không vượt quá thời hạn của Giấy phép sản xuất kênh chương trình tùy thuộc vào thời điểm nào đến trước)

- Năng lực của đối tác liên kết: Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam đang tham gia phối hợp sản xuất 23 kênh truyền hình trả tiền với doanh thu hàng năm trên

2.000 tỷ đồng, doanh thu từ riêng mảng khai thác kinh doanh nội dung trên 1.300 tỷ đồng/năm luôn sẵn sàng các nguồn lực cả về nhân sự, trang thiết bị, kỹ thuật và tài chính để tham gia hợp tác sản xuất kênh chương trình.

Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam cam kết dành tối thiểu 25-30 tỷ đồng/năm để đầu tư vào việc đổi mới nâng cao chất lượng nội dung trên cơ sở tôn chỉ mục đích của kênh đã được cấp phép hướng tới xây dựng kênh phát thanh hàng đầu được khán thính giả yêu thích nhất.

V. Đánh giá về hiệu quả tác động của Kênh:

1. Hiệu quả về mặt xã hội

Kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí -JOYFM tự hào với đội ngũ biên tập viên, kỹ thuật viên giàu kinh nghiệm, có phòng thu và thiết bị máy móc hiện đại, đáp ứng được mọi nhu cầu về chất lượng chương trình tới các quý thính giả cũng như các đối tác, các công ty truyền thông, truyền hình tại Việt Nam. Không những vậy, Kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí -JOYFM còn mời đến các chuyên gia tư vấn là các vị giáo sư, bác sĩ đầu ngành - những người luôn sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc và yêu cầu liên quan đến các vấn đề sức khỏe của quý thính giả. Với mong muốn là cầu nối thân thiện giữa người dân Thủ đô và các vùng lân cận với các chính sách y tế xã hội của Nhà nước, hay các bệnh viện, các sản phẩm y tế, dịch vụ y tế và dinh dưỡng... Kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí -JOYFM cung cấp hàng trăm chuyên mục phong phú và đa dạng như: “*Gặp gỡ thầy thuốc nổi tiếng*” là chương trình giao lưu, tương tác trực tiếp với các chuyên gia, bác sĩ đầu ngành, lắng nghe các thông tin tư vấn về sức khỏe; hay “*Lời thì thầm*” là chương trình giao lưu, đối thoại trực tiếp với các bác sĩ, các chuyên gia tâm lý về tình yêu và giới tính, ngoài ra chuyên mục “*Thầy thuốc Joy FM*” tập trung vào các vấn đề liên quan đến sức khỏe bà mẹ, trẻ em cũng được nhiều thính giả quan tâm, yêu thích...

Kênh cung cấp cho thính giả những chuyên mục giải trí hấp dẫn như “*Giai điệu âm nhạc*” hay “*Lời trái tim*”. Thính giả có thể trực tiếp gọi điện lên tổng đài chia sẻ những bài hát, bài thơ và kèm theo lời nhắn để gửi tặng những người thân yêu của mình.

- Các chương trình trên kênh đã đáp ứng được nhu cầu giải trí của thính giả, mang lại hiệu ứng tốt, sức lan tỏa rộng rãi đến thính giả.

- Đáp ứng số đông thính giả ở các độ tuổi, tâm lý, nghề nghiệp, thuộc các vùng miền khác nhau.

- Độ phủ sóng nhân dân cả nước có sử dụng dịch vụ truyền hình trả tiền.

2. Hiệu quả về mặt kinh tế:

Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội đang trực tiếp sản xuất các chương trình, nội dung về sức khỏe. Bên cạnh đó, Đài thực hiện kiểm soát các khâu lựa chọn và mua bản

quyền phát sóng chương trình giải trí và các nội dung khác phù hợp do đối tác liên kết cung cấp theo đúng các quy định của Luật báo chí. Đồng thời xem xét và phê duyệt sản xuất các chương trình phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của khán thính giả mục tiêu của kênh. Chi phí của Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội để thực hiện các công việc nêu trên vào khoảng 1.000.000.000đ (một tỷ đồng)/năm.

Nguồn thu từ hợp tác từ hoạt động hợp tác liên kết là 1.000.000.000đ (Một tỷ đồng)/năm bằng với chi phí bỏ ra. Tuy nhiên, nguồn thu như vậy đảm bảo việc chi trả tiền lương, tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho cán bộ, viên chức, người lao động của Đài liên quan tới kênh chương trình; đảm bảo cung cấp các chương trình sức khỏe và giải trí phục vụ đời sống tinh thần của người dân trên toàn quốc.

Với Đề án mới, cách làm mới, format chương trình mới hứa hẹn sẽ hấp dẫn khán giả hơn, thu hút quảng cáo, tài trợ và tạo nguồn thu cho Đài trong giai đoạn mới.

VI. Đánh giá về ưu điểm - hạn chế của hoạt động sản xuất phát sóng kênh, hiệu quả hoạt động liên kết trong thời gian qua; giải pháp khắc phục

1. Đánh giá về ưu điểm - hạn chế của hoạt động sản xuất phát sóng kênh

a. Ưu điểm:

- Có thể khẳng định, từ khi phát sóng đến nay, kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí đã thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích hoạt động theo Giấy phép đã được cấp, đó là: Cung cấp thông tin về y tế, sức khỏe, tư vấn sức khỏe; giới thiệu công nghệ, phương pháp chữa bệnh mới; Cung cấp các chương trình giải trí phục vụ nhu cầu giải trí của khán giả.

- Kênh Sức khỏe và Giải trí cũng đã cơ bản đáp ứng được nhu cầu thông tin, giải trí của người dân thành phố và một số địa phương trên toàn quốc.

- Đáp ứng số đông các đối tượng công chúng, thính giả ở các độ tuổi, tâm lý, nghề nghiệp, thuộc các vùng miền khác nhau; nội dung phong phú, chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu. Tạo điều kiện cho công chúng có nhiều cơ hội lựa chọn những chương trình phù hợp với thị hiếu.

- Độ phủ sóng của kênh thành phố Hà Nội và một số địa phương trên cả nước.

- Kênh đã thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền về sức khỏe, y tế, nâng cao sức khỏe toàn dân; thu hút các doanh nghiệp quảng cáo, mang lại nguồn thu cho Đài, tạo thêm việc làm và thu nhập cho người lao động...

b. Hạn chế

- Thiếu các chương trình thông tin thiết thực cho thính giả;

- Các chương trình giải trí còn nghèo nàn;

- Tính tương tác của Kênh với thính giả còn rất thấp;

- Những năm qua, số khách hàng đăng ký quảng cáo và sử dụng các dịch vụ trên kênh vẫn chưa nhiều. Doanh thu dịch vụ, quảng cáo của kênh đạt thấp.

c. Giải pháp, khắc phục:

- Về khắc phục hạn chế để có nhiều các chương trình giải trí hay trên Kênh: Trong giai đoạn 2022-2025, Đài liên kết với các đơn vị có năng lực, có công nghệ, có tài chính để đổi mới chương trình, nâng cao khối lượng sản xuất chương trình mới nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu của thính giả, tổ chức, doanh nghiệp. Phối hợp với đối tác liên kết thực hiện xây dựng khung chương trình mới, trong đó tăng cường các nội dung thông tin, giải trí theo hướng thiết thực, tương tác. Kết hợp công nghệ vào khâu sản xuất chương trình, phân phối chương trình trên đa nền tảng nhằm tiếp cận với nhiều thính giả hơn.

2. Đánh giá về hoạt động liên kết

Việc hợp tác với đối tác có năng lực về bản quyền và sản xuất và khai thác truyền thông tốt mang lại hiệu quả cho cả Đài PT-TH Hà Nội và đối tác liên kết như:

- Tạo nguồn thu ổn định, huy động được nguồn lực xã hội để phát triển nội dung, đa dạng hóa được các chương trình, kênh chương trình;

- Đổi mới được hình thức thể hiện nội dung, tận dụng được năng lực sản xuất của đối tác liên kết tận dụng được thế mạnh trang thiết bị kỹ thuật hiện đại và nắm bắt được phân khúc thị trường khán giả và nhu cầu của xã hội.

- Hoạt động liên kết cũng giúp Đài PT-TH Hà Nội tinh gọn được đội ngũ sản xuất, biên chế...

Phần B. Đề xuất về việc tiếp tục được cấp phép sản xuất Kênh

1. Mục đích và sự cần thiết tiếp tục thực hiện sản xuất kênh Sức khỏe và Giải trí:

- Duy trì kênh Sức khỏe và Giải trí để tiếp tục thực hiện nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền của Đài được giao, đó là:

+ Cung cấp thông tin về y tế, sức khỏe, tư vấn sức khỏe; các phương pháp chữa bệnh mới.

+ Cung cấp các chương trình giải trí phục vụ nhu cầu giải trí của thính giả cả nước.

- Duy trì kênh Sức khỏe và Giải trí thực sự cần thiết đối với nhu cầu của Đài, cụ thể như sau:

+ Tiếp tục sử dụng có hiệu quả số người, năng lực, trình độ của đội ngũ lao động.

+ Khẳng định năng lực sản xuất, khai thác, quản lý hệ thống thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ sản xuất, phát sóng kênh.

+ Hứa hẹn tạo thêm nguồn thu cho Đài với chiến lược sản xuất, phát sóng trong giai đoạn mới (nguồn thu từ việc quảng cáo, trao đổi bản quyền, đặt hàng của Bộ, sở, ngành...), hoạt động hợp tác liên kết sản xuất chương trình.

- Duy trì kênh Sức khỏe và Giải trí thực sự cần thiết đối với nhu cầu xã hội; đáp ứng nhu cầu của thính giả góp phần nâng cao dân trí, phục vụ sức khỏe, đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân.

Cơ sở pháp lý xây dựng Đề án

Luật báo chí năm 2016;

Nghị định 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

Thông tư 19/2016/TT-BTTTT quy định các biểu mẫu tờ khai đăng ký, đơn đề nghị cấp giấy phép, giấy chứng nhận, giấy phép và báo cáo nghiệp vụ theo quy định tại nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18 tháng 01 năm 2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

Quyết định số 118/QĐ-UB ngày 17 tháng 12 năm 2009 của UBND Thành phố Hà Nội quy định chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy và biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Giấy phép số 91/GP-BTTTT, ngày 09/02/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Tên gọi kênh chương trình:

- Tên kênh chương trình: Giữ nguyên như trong Giấy phép đã cấp, cụ thể là: Kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí.

3. Đề nghị thay đổi biểu tượng của kênh chương trình:

- Theo giấy phép được cấp: JOY FM

- Đề nghị điều chỉnh thành ON365FM

Lý do thay đổi: Biểu tượng JOY FM được sử dụng trong một thời gian khá dài, hơn 10 năm ít nhiều đã ghi dấu ấn trong lòng khán thính giả mang đến thông điệp cho mọi người, mọi nhà: “Tất cả vì một cuộc sống tốt đẹp hơn”.

Hiện nay, Đài PT-TH Hà Nội đang trong giai đoạn thực hiện "Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030" theo định hướng của Chính phủ, Thành phố Hà Nội và thực hiện đề án “Tổ hợp truyền thông đa phương tiện” với mục tiêu sớm phát triển Đài trở thành đơn vị dẫn đầu về chuyển đổi số và ứng dụng CNTT trong lĩnh vực Phát thanh – Truyền hình. Bên cạnh đó, là việc chuyển hướng sản xuất và phân phối nội dung trên đa nền tảng. Phối hợp, tìm kiếm các đơn vị có năng lực sản xuất, truyền thông và hạ tầng tốt để hợp tác và phát triển. Đối với kênh Sức khỏe và giải trí, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội hợp tác cùng VTVcab với mong muốn cùng xây dựng và phát triển Kênh phát thanh sức khỏe, giải trí trên đa nền tảng. Biểu tượng ON365FM mang ý nghĩa của sự khởi đầu 365 ngày sức khỏe, bình an cho các thính giả. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội cam kết chịu tất cả các vấn đề pháp lý liên quan tới việc sử dụng logo ON 365FM làm biểu tượng kênh chương trình.

4. Tôn chỉ, mục đích:

- Cung cấp thông tin về y tế, sức khỏe, tư vấn sức khỏe; giới thiệu công nghệ, phương pháp chữa bệnh mới.

- Cung cấp các chương trình giải trí phục vụ nhu cầu giải trí của thính giả.

5. Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt

6. Đối tượng phục vụ: Nhân dân thành phố Hà Nội và các địa phương trong cả nước.

7. Đề nghị điều chỉnh thời gian phát sóng/ngày và thời lượng phát sóng/ngày:

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội đã được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh với tên gọi là **Kênh Sức khỏe-Giải trí** với thời lượng phát sóng Kênh là 18 giờ/ngày.

Từ năm 2012 đến 30/6/2022, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội và Công ty Cổ phần Truyền hình HiTV đã tập trung sản xuất chương trình cho Kênh và phát sóng theo đúng nội dung Giấy phép đã được cấp. Tuy nhiên, qua gần 10 năm kể từ khi bắt đầu được cấp Giấy phép sản xuất Kênh và đưa vào khai thác cho tới nay các chương trình sản xuất và phát sóng trên Kênh cần được đổi mới để phù hợp hơn với xu hướng truyền thông hiện đại và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao, khó tính của khán thính giả.

Từ ngày 01/07/2022, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội hợp tác với Công ty Cổ phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam để liên kết sản xuất và phát triển Kênh chương trình phát thanh Sức khỏe-Giải trí.

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Công ty Cổ phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam, nhận thấy các nội dung chương trình của Kênh Sức khỏe-giải trí hiện nay (với tuổi đời các chuyên mục gần 10 năm do đi theo giấy phép kênh) đã không còn phù hợp nhu cầu của khán thính giả nghe Đài, đặc biệt khi các nội dung trên mạng xã hội đang ngày một phát triển và đa dạng về cách thể hiện là nguyên nhân chính làm giảm hiệu quả và giá trị của Kênh.

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của người nghe cũng như nhận định những nội dung sẽ mang lại nhiều giá trị cho khán giả, đặc biệt là trong bối cảnh xã hội ngày càng phát triển và đa dạng về phương tiện nghe nhìn, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội nhận thấy việc điều chỉnh thời lượng phát sóng của Kênh JoyFM-Sức khỏe và giải trí từ 18 giờ/ngày lên 24 giờ/ngày để tăng thời lượng sản xuất, khai thác các chương trình giải trí, văn hóa đặc sắc nhằm làm đa dạng các nội dung cho khán thính giả. Bên cạnh đó là việc thay đổi tên các chương chuyên mục để khán giả thấy sự đổi mới toàn diện của Kênh và linh hoạt trong việc sản xuất các chương trình theo nhu cầu, yêu cầu khán giả là việc làm cần thiết và cấp bách. Vì vậy, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội đề nghị được điều chỉnh khung phát sóng kênh JoyFM-Sức khỏe và giải trí như sau:

7.1. Điều chỉnh thời gian phát sóng/ngày

- Theo giấy phép được cấp: từ 5h 30 phút đến 23h 30 phút
- Đề nghị điều chỉnh thành từ 6h00 ngày hôm trước đến 6h00 ngày hôm sau

7.2. Điều chỉnh thời lượng phát sóng/ngày:

- Theo giấy phép được cấp: 18 giờ
- Đề nghị điều chỉnh thành: 24 giờ

7.3. Thời lượng tự sản xuất trung bình trong một ngày:

- Theo giấy phép được cấp: 16 giờ 10 phút
- + Phát lần 1 (phát mới): 11 giờ 10 phút
- + Phát lại: 5 giờ
- Đề nghị điều chỉnh: 18 giờ/ngày
- + Phát lần 1 (phát mới): 11 giờ 12 phút/ngày
- + Phát lại: 6 giờ 48 phút

7.4. Thời lượng chương trình phát mới trung bình trong một ngày:

- Theo giấy phép được cấp: 12 giờ 50 phút/ngày
- Đề nghị điều chỉnh: 14 giờ 12 phút/ngày

Thời lượng các chương trình phát lần 1 trên kênh/ngày tăng 82 phút/ngày (2 phút thời lượng chương trình tự sản xuất và 80 phút thời lượng chương trình mua bản quyền) là từ việc tăng thời lượng các chương trình được phát mới và mua bản quyền phát sóng trên kênh.

Diễn giải chung về việc tăng thời lượng phát sóng từ 18 giờ/ngày lên 24 giờ/ngày:

Do kênh đã được cấp phép trong thời gian dài, sau thời gian phát sóng và nghiên cứu thị trường, Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội nhận thấy cần thay đổi một số format chương trình mới phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của khán thính giả hiện nay. Đồng thời, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội cũng nhận thấy tầm quan trọng trong việc sắp xếp khung lịch phát sóng kênh chương trình trong việc đáp ứng tối đa nhất nhu cầu của khán thính giả. Do đó, Đài chủ động cơ cấu, bố trí, sắp xếp lại khung lịch phát sóng thêm sản xuất các chương trình sản xuất để khai thác tối đa giá trị sản xuất, giá trị nội dung chương trình, bên cạnh đó cũng khán thính giả có thể theo dõi lại các chương trình mình yêu thích vào các khung giờ phù hợp của mỗi người.

Việc tăng thời lượng phát sóng/ngày từ 18 giờ lên 24 giờ, tương đương tăng 6 giờ/ngày được diễn giải như sau:

	Thời lượng ps/ngày	TSX /ngày	TSX-PM	TSX-PL	Mua BQ/ngày	Mua BQ- PM	Mua BQ-PL
GP được cấp	18 giờ	16 giờ 10 phút	11 giờ 10 phút	5 giờ	1 giờ 50 phút	1 giờ 40 phút	10 phút
Điều chỉnh	24 giờ	18 giờ	11 giờ 12 phút	6 giờ 48 phút	6 giờ	3 giờ	3 giờ
Tăng	6 giờ	1 giờ 50 phút	2 phút	1 giờ 48 phút	4 giờ 10 phút	1 giờ 20 phút	2 giờ 50 phút

Tổng thời lượng tăng thêm 6 giờ/ngày gồm: 1 giờ 50 phút chương trình tự sản xuất (trong đó có 2 phút/ngày phát mới và 1 giờ 48 phút phát lại) và 4 giờ 10 phút các chương trình mua bản quyền (trong đó có 1 giờ 20 phút phát mới và 2 giờ 50 phút phát lại).

Việc tăng thời lượng phát mới/ngày của kênh chủ yếu đến từ việc Đài khai thác và đối tác liên kết lựa chọn thêm các bản quyền chương trình có chất lượng tốt để phát sóng trên kênh từ nguồn đầu tư của VTVcab.Cụ thể như sau:

- Tăng thời lượng tự sản xuất/ngày khoảng 1 giờ 50 phút/ngày do điều chỉnh sắp xếp tăng thời lượng phát lại các chương trình sản xuất gồm: tăng 85 phút phát lại chương trình Bác sỹ 365, thời lượng 85 phút/chương trình do Đài sản xuất vào khung 01h00-2h30 hàng ngày; tăng thêm 01 khung phát lại chương trình “Khúc tình Bolero”, thời lượng 55 phút/chương trình vào khung 4h00-5h00 thứ 3, 5, 7 hàng tuần.
- Tăng thời lượng mua bản quyền, khai thác khoảng 4 giờ 10 phút/ngày, gồm:
 - Đài PT-TH Hà Nội khai thác phát sóng chương trình “Chuyện khó nói”, thời lượng 55 phút/chương trình. Phát mới: 21h30 – 22h30 hàng ngày. Phát lại: 05h00 – 6h00 hàng ngày
 - Tăng thời lượng phát sóng chương trình mua bản quyền do đối tác cung cấp:
 - + Mua bản quyền chương trình “Đọc truyện dài kỳ” thời lượng 60 phút/chương trình (chương trình trước đây là 45 phút/chương trình). Phát mới: 22h30 - 23h30 hàng ngày, không phát lại.
 - Mua bản quyền phát mới chương trình “360 Độ xe”. Thời lượng phát sóng: 60 phút/chương trình. Phát mới: 13h00 - 14h00 thứ 3 hàng tuần. Phát lại: 13h00- 14h00 thứ 5,7 hàng tuần

=> Tổng thời lượng mua bản quyền tăng khoảng 4 giờ 10 phút. Trong đó: thời lượng mua bản quyền phát mới tăng khoảng 1 giờ 20 phút/ngày; thời lượng mua bản quyền phát lại tăng khoảng 2 giờ 50 phút/ngày.

8. Đề nghị điều chỉnh, sửa đổi cấu tạo chương trình cơ bản:

Đề phục vụ tốt hơn tôn chỉ mục đích của kênh chương trình, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội đề nghị điều chỉnh tỷ lệ nhóm chuyên mục trong cấu tạo khung chương trình như sau:

- Đề nghị được ghép chuyên mục “Thông tin cộng đồng, nhân đạo” vào chuyên mục “Tin tức” và đổi tên thành chuyên mục “Thông tin tổng hợp” trong cấu tạo khung chương trình cơ bản.

- Tổng thời lượng 2 chuyên mục “Thông tin cộng đồng, nhân đạo” vào chuyên mục “Tin tức” theo giấy phép được cấp là 225 phút/ngày, đề nghị tăng 100 phút/ngày thành 325 phút/ngày trong tổng thời lượng 24 giờ/ngày được điều chỉnh.

- Đề nghị điều chỉnh tăng 12 phút/ngày chuyên mục các “Chương trình sức khỏe” từ 445 phút/ngày theo giấy phép được cấp tăng thành 457 phút/ngày.

- Đề nghị điều chỉnh tăng 195 phút/ngày chuyên mục “Chương trình giải trí” từ 353 phút/ngày theo giấy phép được cấp thành 548 phút/ngày. Thời lượng phát mới của chuyên mục này tăng 145 phút/ngày với việc tập trung vào sản xuất một số chương trình giải trí nhưng hướng tới việc chăm sóc sức khỏe tinh thần.

- Đài PT-TH Hà Nội đề nghị thay đổi tên mục 4 trong cấu tạo khung chương trình cơ bản là “Quảng cáo” thành “Quảng cáo và giới thiệu chương trình” để làm rõ nội dung của chuyên mục này, đồng thời mở rộng nội dung chuyên mục bao gồm “Quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, công nghệ mới; giới thiệu chương trình” thay cho “Quảng cáo thuốc, thiết bị y tế, trung tâm khám chữa bệnh; giới thiệu chương trình trong ngày” tại Giấy phép hiện tại.

Trên cơ sở các đề xuất trên đây, cấu tạo khung chương trình cơ bản của Kênh đề nghị được điều chỉnh lại như sau:

STT	Tên chuyên mục/ loại chương trình	Nội dung	Thời lượng (phút)		Tỷ lệ % trong tổng thời lượng phát sóng	
			Trung bình/ngày	Trong 1 tháng	Trung bình/ ngày	Trong 1 tháng
1	Thông tin tổng hợp	Cung cấp thông tin tổng hợp phục vụ đời sống xã hội (y tế, sức khỏe, thời tiết, giao thông, pháp luật, giải trí ...) Giới thiệu tấm gương người tốt việc tốt, giáo dục phong cách sống tốt, các hành xử trong cuộc sống. Giới thiệu những hoàn cảnh khó khăn để kêu gọi tinh thần tương thân tương ái của cộng đồng	325	9750	22,6%	22,6%

2	Chương trình sức khỏe	Chương trình về y học, tư vấn chăm sóc sức khỏe; giao lưu, trao đổi kinh nghiệm chữa bệnh với các bác sỹ	457	13710	31,8%	31,8%
3	Chương trình giải trí	Ca nhạc, tiểu phẩm hài, kể chuyện, du lịch, văn hóa, ẩm thực, tường thuật bóng đá...	548	16440	38%	38%
4	Quảng cáo và giới thiệu chương trình	Quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, công nghệ mới; giới thiệu chương trình.(Thời lượng, nội dung quảng cáo đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật và quảng cáo).	110	3300	7,6%	7,6%
	Cộng		1440	43200	100%	100%

Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội cam kết thời lượng quảng cáo tuân thủ quy định của Pháp luật về quảng cáo và Nghị định số 06/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

9. Nội dung chương trình của kênh:

9.1. Thông tin tổng hợp

- Tên chương trình: **365 Kết nối**

- Nội dung:

+ Thông tin y tế, sức khỏe, dân sinh, giao thông, thời tiết, giải trí, thể thao, khoa học công nghệ ... nóng và mới. Kết nối trực tiếp với phóng viên hiện trường.

+ Giới thiệu gương mặt người tốt việc tốt; giáo dục phong cách sống tốt, cách hành xử trong cuộc sống. Giới thiệu những hoàn cảnh khó khăn để kêu gọi tinh thần tương thân tương ái của cộng đồng.

- Thời lượng phát sóng: Sáng - 110 phút; Trưa - 80 phút; Chiều - 135 phút

- Khung giờ phát sóng: Sáng 7h -9h; Trưa 10h30-12h00; Chiều 16h30-19h00

- Nguồn: Đài và đối tác liên kết phối hợp sản xuất (đối tác liên kết cung cấp các thông tin về giao thông, thời tiết, giải trí, thể thao...để Đài biên tập, tổ chức sản xuất).

9.2. Chương trình sức khỏe: Chương trình về y học, tư vấn chăm sóc sức khỏe; giao lưu, trao đổi kinh nghiệm chữa bệnh với các bác sỹ.

a. Tất đến cài then

Sản xuất tập trung chính cho 2 chủ đề sinh lý và tâm lý. Đài là đơn vị trực tiếp thực hiện tổ chức sản xuất, và biên tập xử lý thông tin tương tác của thính giả. Đối tác liên kết tham gia ở các vị trí thư ký trực điện thoại, kỹ thuật phòng thu trực tiếp, trợ lý sản xuất của chương trình. Có thể tham gia mời các khách mời dự chương trình theo kịch bản được Đài phê duyệt.

- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng:
 - + Phát mới: 20h00 - 21h30 Thứ 4 và Chủ nhật hàng tuần
 - + Phát lại: 23h30 - 01h00 Thứ 3, Thứ 5 và Thứ 7 hàng tuần
- Nguồn: Đài và đối tác liên kết phối hợp sản xuất

b. Bác sĩ 365

- Nội dung: Rất nhiều những dấu hiệu bệnh tật đã bị bỏ qua vì nhiều lý do đáng tiếc, rất nhiều những thắc mắc về sức khỏe của bản thân chỉ có thể được trả lời bởi các chuyên gia y tế. Chương trình với sự tham gia tư vấn trực tiếp từ các bác sĩ có chuyên môn cao sẽ giúp thính giả có thêm kiến thức về sức khỏe, nhận biết sớm các dấu hiệu bệnh tật, kèm lời khuyên cụ thể cho từng trường hợp khi kết nối về chương trình.

- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng:
 - + Phát mới: 9h00 - 10h30 thứ 2, 4, 6 Chủ nhật và 15h00 - 16h30 hàng ngày
 - + Phát lại: 01h00 - 02h30 hàng ngày
- Nguồn: Đài sản xuất

c. Bạn chung đường

- Nội dung: Chương trình chia sẻ kinh nghiệm, mẹo vặt xử lý các tình huống trong quá trình lái xe, làm nghề của cánh tài xế. Bí quyết giữ gìn sức khỏe, trạng thái tinh táo, bình tĩnh trong công việc căng thẳng, áp lực. Kết nối tương tác tạo sân chơi giao lưu giải trí cho chính các bác tài lái xe.

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
 - + Phát mới: 13h00 – 14h00 thứ 6 hàng tuần
 - + Phát lại: 13h00 – 14h00 thứ 2, 4, Chủ nhật hàng tuần
- Nguồn: Đài và đối tác liên kết phối hợp sản xuất

d. Chuyện khó nói

- Nội dung: Talkshow bàn luận, tư vấn về lĩnh vực nam khoa, phụ khoa, sức khỏe sinh lý, tâm sinh lý và những vấn đề tế nhị khó nói trong cuộc sống như chuyện chăn gối, cảm xúc, say nắng, con nôi dỗi...

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng:
 - + Phát mới: 21h30 – 22h30 hàng ngày
 - + Phát lại: 05h00 – 6h00 hàng ngày
- Nguồn: Đài mua bản quyền

9.3. Chương trình Giải trí: Ca nhạc, tiểu phẩm hài, kể chuyện, du lịch, văn hóa, ẩm thực, tường thuật bóng đá...

a. Khúc tình Bolero

- Nội dung: Chương trình chia sẻ âm nhạc theo chủ đề (hoặc theo yêu cầu), kết nối tương tác tạo sân chơi giao lưu cho thính giả yêu thích dòng nhạc trữ tình, Bolero.

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình

- Khung giờ phát sóng

+ Phát mới: 14h00-15h00 thứ 5 hàng tuần

+ Phát lại: 14h00-15h00 thứ 3, thứ 7 hàng tuần và 4h00-5h00 thứ 3, 5, 7 hàng tuần.

- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

b. 365 Hot list

- Nội dung: Chương trình cung cấp những bài hát Việt mới, được yêu mến nhiều, cùng những thông tin âm nhạc trong nước mà các thính giả quan tâm. Tương lai có thể trở thành một chương trình bảng xếp hạng âm nhạc.

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình

- Khung giờ phát sóng

+ Phát mới: 12h00-13h00 thứ 2,4,6 và Chủ nhật hàng tuần.

- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

c. Không gian ký ức

- Nội dung: Chương trình giao lưu ca nhạc được thiết kế trong không gian âm nhạc hoài cổ, có sự giao lưu giữa người dẫn chương trình, ca sĩ và thính giả nghe đài.

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình

- Khung giờ phát sóng

+ Phát mới: 14h00 – 15h00 chủ nhật hàng tuần

+ Phát lại: 14h00-15h00 thứ 2, 4, 6 hàng tuần và 4h00-5h00 thứ 2,4,6, chủ nhật hàng tuần.

- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

d. A nice day

- Nội dung: Bằng sự dẫn dắt vui tươi, dí dỏm của người dẫn chương trình, A nice day sẽ mang đến một không gian trẻ trung với bữa tiệc âm nhạc cùng nhiều thông tin thú vị trong và ngoài nước.

- Thời lượng phát sóng: 50 phút/chương trình

- Khung giờ phát sóng

+ Phát mới: 6h00 – 7h00 hàng ngày

- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

e. Đọc sách cùng tác giả

- Nội dung: Mỗi cuốn sách là một thế giới của khám phá. Chương trình không chỉ đơn thuần là đọc sách mà còn tạo sân chơi giao lưu giữa độc giả với tác giả, để chính tác giả bộc bạch với những câu chuyện, bí ẩn đằng sau cuốn sách.

- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
- + Phát mới: 20h00 - 21h30 thứ 2 hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

f. Đọc truyện dài kỳ

- Nội dung: Cung cấp đến thính giả một kho sách nói, với các đầu truyện nổi tiếng trong và ngoài nước sẽ được thể hiện bằng những giọng đọc truyền cảm, kết hợp âm thanh, âm nhạc, tạo nên một thế giới của trí tưởng tượng không thể bỏ qua.

- Thời lượng phát sóng: 60 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng:
- + Phát mới: 22h30 - 23h30 hàng ngày.
- Nguồn: Đối tác liên kết mua bản quyền

g. Cửa tiệm những lá thư

- Nội dung: Chương trình với 2 nhân vật đại diện là một bác tài đưa thư và một nhân vật là “lá thư” được nhân cách hoá, sẽ đọc cho thính giả nghe những lá thư chưa bao giờ được gửi đến tận tay người nhận. Mỗi số phát sóng theo chủ đề khác nhau, kết hợp với những bản nhạc phù hợp làm nên phút giây thư giãn và hồi tưởng về những ký ức đẹp trong mỗi người.

- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
- + Phát mới: 12h00-13h00 thứ 3, 5, 7 hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

h. 365 ngày hạnh phúc

- Nội dung: Chương trình tư vấn tâm lý, chia sẻ cảm xúc, kết nối yêu thương dành cho những thính giả mong muốn bày tỏ tình cảm của mình với một người “đặc biệt” nào đó thông qua làn sóng radio, đó có thể là lời hỏi thăm, cảm ơn hoặc xin lỗi,

- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
- + Phát mới: 20h00-21h30 thứ 3, thứ 5 hàng tuần
- + Phát lại: 23h30 – 01h00 thứ 2, 4, 6 và Chủ nhật hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

i. 360 Độ xe

- Nội dung: các chương trình giới thiệu về công nghệ, thế giới xe và ứng dụng vào cuộc sống.
- Thời lượng phát sóng: 60 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
 - + Phát mới: 13h00 - 14h00 thứ 3 hàng tuần
 - + Phát lại: 13h00- 14h00 thứ 5,7 hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết mua bản quyền

j. Quà tặng âm nhạc

- Nội dung: Các chương trình âm nhạc tương tác theo yêu cầu của khán giả
- Thời lượng phát sóng: 55 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
 - + Phát mới: 19h00-20h00 hàng ngày
- Nguồn: Đối tác liên kết mua bản quyền

k. Tiệm may vá trái tim:

- Nội dung:
- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
 - + Phát mới: 20h00-21h30 thứ 6 hàng tuần
 - + Phát lại: 2h30-4h00 thứ 2,4,6 và chủ nhật hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

l. Trò chuyện với người nổi tiếng

- Nội dung: trò chuyện với các nghệ sĩ, người nổi tiếng về chuyện nghề, chuyện đời và những vấn đề xung quanh cuộc sống.
- Thời lượng phát sóng: 85 phút/chương trình
- Khung giờ phát sóng
 - + Phát mới: 20h00-21h30 thứ 7 hàng tuần
 - + Phát lại: 2h30-4h00 thứ 3,5,7 hàng tuần
- Nguồn: Đối tác liên kết sản xuất

9.4. Quảng cáo, giới thiệu chương trình: Quảng cáo thuốc, thiết bị y tế, trung tâm khám chữa bệnh; giới thiệu chương trình trong ngày.

Xuất phát từ yêu cầu thực tế, Đài PT-TH Hà Nội nhận thấy để đóng gói kênh chương trình hoàn chỉnh, việc tăng cường các sản phẩm truyền thông, quảng bá, giới thiệu nội dung các chương trình đặc sắc trên kênh, khung giờ phát sóng cần đặc biệt chú trọng và là một phần không thể thiếu trong việc đóng gói kênh chương trình.

Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội cam kết tuân thủ theo quy định của pháp luật về quảng cáo và các quy định có liên quan.

10. Khung chương trình dự kiến trên kênh trên cơ sở những đề xuất tại mục 2 và mục 3:

Khung giờ	Thứ hai	Thứ ba	Thứ tư	Thứ năm	Thứ sáu	Thứ bảy	Chủ nhật
23h30-1h00	365 NGÀY HẠNH PHÚC	TẮT ĐÈN CÀI THEN	365 NGÀY HẠNH PHÚC	TẮT ĐÈN CÀI THEN	365 NGÀY HẠNH PHÚC	TẮT ĐÈN CÀI THEN	365 NGÀY HẠNH PHÚC
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>
1h00-2h30	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>
2h30-4h00	TIỆM MAY VÁ TRÁI TIM	TRÒ CHUYỆN CÙNG NGƯỜI NỔI TIẾNG	TIỆM MAY VÁ TRÁI TIM	TRÒ CHUYỆN CÙNG NGƯỜI NỔI TIẾNG	TIỆM MAY VÁ TRÁI TIM	TRÒ CHUYỆN CÙNG NGƯỜI NỔI TIẾNG	TIỆM MAY VÁ TRÁI TIM
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>
4h00-5h00	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>
5h00-6h00	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>
06:00 - 07:00	A NICE DAY	A NICE DAY	A NICE DAY	A NICE DAY	A NICE DAY	A NICE DAY	A NICE DAY
	<i>QC+ GTCT</i>						
07:00 - 09:00	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG	365 KẾT NỐI SÁNG
	<i>QC+ GTCT</i>						
09:00 - 10:30	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365
	<i>QC+ GTCT</i>						
10h30 - 12h00	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA	365 KẾT NỐI TRƯA
	<i>QC+ GTCT</i>						
12h00 - 13h00	365 HOTLIST	CỬA TIỆM NHỮNG LÁ THƯ	365 HOTLIST	CỬA TIỆM NHỮNG LÁ THƯ	365 HOTLIST	CỬA TIỆM NHỮNG LÁ THƯ	365 HOTLIST
	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>	<i>QC+ GTCT</i>

13h00-14h00	BẠN CHUNG ĐƯỜNG	360 ĐỘ XE	BẠN CHUNG ĐƯỜNG	360 ĐỘ XE	BẠN CHUNG ĐƯỜNG	360 ĐỘ XE	BẠN CHUNG ĐƯỜNG
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
14h00 - 15h00	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC	KHÚC TÌNH BOLERO	KHÔNG GIAN KÝ ỨC
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
15h00-16h30	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365	BÁC SĨ 365
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
16h30 - 19h00	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU	365 KẾT NỐI CHIỀU
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
19h00 - 20h00	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC	QUÀ TẶNG ÂM NHẠC
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
20h00-21h30	ĐỌC SÁCH CÙNG TÁC GIẢ	365 NGÀY HẠNH PHÚC	TẮT ĐÈN CẢI THEN	365 NGÀY HẠNH PHÚC	TIỆM MAY VÁ TRÁI TIM	TRÒ CHUYỆN CÙNG NGƯỜI NỔI TIẾNG	TẮT ĐÈN CẢI THEN
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
21h30- 22h30	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI	CHUYỆN KHÓ NÓI
	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT	QC+ GTCT
22h30-23h30	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ	ĐỌC TRUYỆN DÀI KỶ

Ghi chú: **In đậm:** Chương trình phát mới. Chữ thường : Chương trình phát lại

11. Thông tin về đối tác liên kết/hoạt động liên kết sản xuất kênh chương trình

Đối với kênh Sức khỏe và Giải trí, Đài PT-TH Hà Nội đề nghị tiếp tục hợp tác liên kết sản xuất với đối tác có nguồn lực về tài chính, kinh nghiệm sản xuất và năng lực

truyền thông với các thông tin cụ thể về đối tác liên kết và hoạt động liên kết cụ thể như sau:

11.1. Tên đối tác liên kết: Công ty Cổ Phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam(VTVcab).

11.2. Địa chỉ đối tác liên kết: Số 3/84, đường Ngọc Khánh, phường Giảng Võ, quận Ba Đình, Hà Nội.

- Điện thoại: 024.37714929 Fax: 024.38317364

11.3. Số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp/Giấy chứng nhận đầu tư của đối tác liên kết: 0105926285 ngày cấp lần đầu 22/6/2012. Đăng ký thay đổi lần 7 ngày 26/2/2021. Nơi cấp: Sở kế hoạch và đầu tư thành phố Hà Nội

11.4. Người đại diện theo pháp luật của đối tác liên kết:

Họ và tên: Ông Hoàng Ngọc Huấn

Sinh ngày: 9/3/1973

Quốc tịch: Việt Nam

Chức danh: Chủ tịch HĐQT

Địa chỉ liên lạc: Số 38 ngõ 126 Hào Nam, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 0906 466886

11.5. Năng lực của đối tác liên kết:

- *Năng lực tài chính:*

Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam đang tham gia phối hợp sản xuất 23 kênh truyền hình trả tiền với doanh thu hàng năm trên 2.000 tỷ đồng, doanh thu từ riêng mảng khai thác kinh doanh nội dung trên 1.300 tỷ đồng/năm luôn sẵn sàng các nguồn lực cả về nhân sự, trang thiết bị, kỹ thuật và tài chính để tham gia hợp tác sản xuất kênh chương trình.

Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam cam kết dành tối thiểu 25-30 tỷ đồng/năm để đầu tư vào việc đổi mới nâng cao chất lượng nội dung trên cơ sở tôn chỉ mục đích của kênh đã được cấp phép, mở rộng phạm vi phủ sóng hướng tới xây dựng kênh phát thanh hàng đầu được khán thính giả yêu thích nhất.

- *Nhân sự: Chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm*

11.6. Hình thức liên kết: Liên kết một phần kênh chương trình

11.7. Quyền và nghĩa vụ của các bên tham gia liên kết: Đài PT-TH Hà Nội chịu trách nhiệm về hoạt động liên kết theo quy định tại Điều 16 Nghị định 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh truyền hình.

Các bên	Nghĩa vụ	Quyền
Đài PT-TH Hà Nội	a. Tham gia tổ chức sản xuất, quản lý, biên tập toàn bộ nội dung chương trình, chuyên mục phát sóng trên Kênh Liên Kết ; Đảm bảo kênh chương trình, các chương trình, chuyên mục trên kênh tuân thủ đúng quy định của Luật Báo chí, Nghị định 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về quản lý và cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình; đảm bảo đúng nội dung giấy phép sản xuất kênh chương trình trong nước Bộ Thông tin và Truyền thông đã cấp cho Đài PT-TH Hà Nội. b. Thực hiện kiểm soát, giám sát phát sóng Kênh Liên Kết 24/24 giờ/ngày ; 7 ngày/tuần; đảm bảo tín hiệu Kênh Liên Kết được cung cấp tới các đơn vị kinh doanh dịch vụ, các thuê bao THPT là tín hiệu kênh hoàn chỉnh, đã được biên tập, kiểm soát nội dung theo đúng quy định của pháp luật. c. Thực hiện sản xuất các chương trình về y tế, sức khỏe	a. Đài PT-TH Hà Nội là đơn vị chủ quản kênh chương trình b. Bản quyền kênh chương trình thuộc Đài PT-TH Hà Nội c. Được quyền can thiệp nóng (cắt, bỏ, dừng phát sóng,...) chương trình/kênh chương trình trong trường hợp khẩn cấp theo quy định mà không phải báo trước với đối tác liên kết
VTVcab	a. Sản xuất và cung cấp nội dung chương trình về giải trí và các nội dung khác phù hợp quy định về liên kết cho Kênh dưới sự	Được quyền đàm phán, ký kết hợp đồng hợp tác với các đối tác có nhu cầu quảng cáo, tài trợ cho việc sản xuất, phát sóng chương

	kiểm duyệt của Đài PT-TH Hà Nội, đảm bảo các chương trình phát sóng trên kênh tuân thủ đúng tôn chỉ, mục đích kênh chương trình; đúng nội dung giấy phép được cấp. b. Phối hợp với Đài PT-TH Hà Nội thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá Kênh chương trình. c. Đảm bảo thông báo trước và được sự đồng ý của bên Đài PT-TH Hà Nội về những chương trình, hoạt động, sự kiện,... có liên quan đến việc sử dụng đến thương hiệu Kênh Liên Kết	trình do VTVcab thực hiện trên Kênh Liên Kết theo quy định của nhà nước và Đài PT-TH Hà Nội
--	--	---

12. Năng lực sản xuất kênh chương trình

12.1. Nhân sự sản xuất, kiểm duyệt, phát sóng Kênh

- Ông Nguyễn Kim Khiêm - Tổng Giám đốc Đài chịu trách nhiệm chung về hoạt động của kênh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM.

- Ông Nguyễn Tiến Dũng - Phó Tổng Giám đốc Đài được phân công trực tiếp phụ trách, chỉ đạo điều hành hoạt động và kiểm duyệt các chương trình phát sóng trên Kênh theo Quyết định ủy quyền số 739B/QĐ-PTTH của Tổng Giám đốc Đài PT-TH Hà Nội ký ngày 27/6/2022. Ông Nguyễn Tiến Dũng chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc Đài về toàn bộ các vấn đề liên quan đến nội dung kênh chương trình.

- Các bộ phận được giao thực hiện kênh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM bao gồm: Ban Biên tập Chương trình Phát thanh; Phòng Kỹ thuật Phát thanh; Phòng Truyền dẫn – Phát sóng. Nhiệm vụ cụ thể của từng bộ phận như sau:

+ Ban Biên tập chương trình Phát thanh phụ trách kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM: Xây dựng kế hoạch, nội dung phát sóng; sản xuất, khai thác, trao đổi chương trình có nội dung về sức khỏe; Kiểm tra, biên tập, sắp xếp, bố trí khung lịch phát sóng; giám sát nội dung các chương trình phát sóng trên kênh.

Trưởng Ban biên tập chương trình Phát thanh chịu trách nhiệm tham mưu xây dựng kế hoạch, nội dung; tổ chức cho phóng viên của Ban sản xuất các chương trình liên

quan tới sức khỏe; sắp xếp chương trình, bố trí khung/ lịch/ giờ phát sóng; theo dõi, kiểm tra, giám sát, tổng hợp số liệu, báo cáo đánh giá tình hình, kết quả phát sóng các chương trình phát sóng trên Kênh.

+ Phòng Kỹ thuật Phát thanh: Dựng hậu kỳ hoàn chỉnh các chương trình theo kế hoạch sản xuất chương trình về sức khỏe của Kênh. Đảm bảo kỹ thuật cho việc sản xuất, truyền dẫn, lưu trữ các chương trình của kênh.

+ Phòng Truyền dẫn - Phát sóng: Thực hiện kỹ thuật tổng khống chế, giám sát tín hiệu chương trình của kênh tới các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền dẫn, phát sóng.

12.2. Cơ sở vật chất, hệ thống trang thiết bị kỹ thuật hiện có và đang phục vụ việc sản xuất, phát sóng các chương trình của kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM.

a. Về phía Đài PT-TH Hà Nội

- Hệ thống thiết bị kỹ thuật được đầu tư và đang sử dụng chung cho việc sản xuất chương trình, truyền dẫn phát sóng 2 kênh FM 90 và FM 96.

- Địa điểm đặt phòng tổng khống chế cung cấp tín hiệu kênh chương trình hoàn chỉnh cho các đơn vị sử dụng kênh chương trình, tại trụ sở của Đài: Số 3-5 Phố Huỳnh Thúc Kháng, với hạ tầng kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại, đảm bảo an toàn, an ninh truyền dẫn phát sóng.

- Hệ thống kỹ thuật sản xuất chương trình của Đài PTTH Hà Nội với dây chuyền sản xuất đồng bộ bao gồm cả tiền kỳ, hậu kỳ đảm bảo chất lượng toàn diện các chương trình phát sóng.

Hạng mục cơ sở vật chất, thiết bị kỹ thuật:

STT	Tên thiết bị	Đơn vị	Số lượng
1	Bàn trộn	Chiếc	01
2	Loa	Chiếc	06
3	Máy tính Dalet	Bộ	04
4	Máy tính đọc USB	Bộ	02
5	Bộ chia tai nghe	Chiếc	02
6	Mic	Chiếc	01
7	Tai nghe	Chiếc	01
8	Máy DAT	Chiếc	03
9	Card US232	Chiếc	01
10	Bàn trộn YAMAHA	Chiếc	01
11	Mic điện dung	Chiếc	03
12	Máy tính tin bài	Bộ	01
13	Card US232	Chiếc	01
14	Bàn trộn Sound	Chiếc	01

15	Màn máy tính rời	Chiếc	02
16	Loa máy tính	Bộ	01
17	Bộ chia DA	Chiếc	01

b. Về phía Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam

VTVCab đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị máy móc phục vụ sản xuất của kênh chương trình. Số lượng phòng thu: 02 phòng thu

- o Phòng thu số 01

STT	Thiết bị	Model	Số lượng
I	Phần thiết bị dùng cho biên tập và thiết bị dùng chung		
1	Máy tính lập log		
2	Máy tính trọn bộ	HP Pavilion	1
3	Màn hình + chuột+ bàn phím		1
4	Máy in Canon		
5	Máy tính chạy Vmix và thu âm dự phòng		
6	Máy tính Z800 + card Decklink	Z800	1
7	Màn hình + chuột+ bàn phím		1
8	Máy Laptop dùng để chat tại phòng kỹ thuật		1
II	Hệ thống sản xuất phát sóng trực tiếp dự phòng		
1	Bàn trộn Onair2500	Onair 2500	1
2	Loa kiểm tra âm thanh	M-Audio	1
3	Máy chạy log Air1		
4	Máy tính	Z420	1
5	Màn hình + chuột + bàn phím		1
6	Box giao tiếp âm thanh		1
7	Máy chạy log Air2		
8	Máy tính	Z420	1
9	Màn hình + chuột + bàn phím		1
10	Box giao tiếp âm thanh		1
11	Máy ghi âm thanh		
12	Máy tính	Z420	1
13	Màn hình + chuột + bàn phím		1
14	Box giao tiếp âm thanh		1
15	Lai điện thoại Sonifex		

III	Hệ thống sản xuất phát sóng trực tiếp chính		
1	Bàn trộn Onair1500	Onair 1500	
2	Màn hình + chuột + bàn phím dùng với bàn trộn		1
3	Máy chạy log Air1		
4	Máy tính	Z420	1
5	Màn hình + chuột + bàn phím		1
6	Box giao tiếp âm thanh		1
7	Máy chạy log Air2		
8	Máy tính	Z420	1
9	Màn hình + chuột + bàn phím		1
10	Box giao tiếp âm thanh		1
11	Máy ghi âm thanh		
12	Máy tính	Z420	1
13	Màn hình + chuột + bàn phím		1
14	Box giao tiếp âm thanh		1
15	Loa kiểm tra âm thanh	JBL	2
16	Lai điện thoại 2 đường	HX-2	1
17	Micro và chân dùng cho intercom		
IV	Thiết bị truyền dẫn và IT		
1	Thiết bị truyền dẫn âm thanh Sài Gòn - Cầu Giấy	APT	1
2	Thiết bị truyền dẫn âm thanh Ngọc Khánh - Cầu Giấy	APT	1
3	Server cơ sở dữ liệu		1
4	Server lưu trữ sound file		1
5	Switch mạng Cisco		1
6	MODEM truyền dẫn IP		1
7	Thiết bị truyền dẫn	APT	2
V	Thiết bị trong phòng thu		
1	Thiết bị tạo hiệu ứng âm thanh	MX-400	1
2	Bàn trộn sản xuất nhạc		1
3	Màn hình sử dụng với bàn trộn sản xuất nhạc		1
4	Micro dùng cho nhạc công		1
5	Tai nghe dành cho nhạc công		1
6	Micro dành cho MC và ca sỹ		2

7	Tai nghe dành cho MC và ca sỹ		2
8	Máy tính laptop dùng để liên lạc với biên tập		1
9	Khuếch đại tai nghe	MH-8	1
VI	Dự phòng		
1	Bàn Mixer Audio Digico S21	Digico	1
2	Loa kiểm âm	Yamaha	2
3	Thiết bị Encoder - Decoder audio đầu vào-ra audio stereo analog, AES.	WorldCast System	3
4	Switch Mạng truyền dẫn Cisco	Cisco	1
5	Switch Mạng Internet TP-Link	TP-Link	1
6	Bộ kết nối điện thoại		2
7	Bộ chia Audio Passive	Behringer	2
8	Patch Audio 32	Canare	1
9	Bộ Encode Audio đi phát sóng	Digigram	1
10	Bộ Encode Audio đi phát sóng	Digigram	1
11	Máy trạm Livestream + Màn hình	Dell	1
12	Máy trạm phát nhạc + Màn hình	HP	1
13	Server điều khiển hệ thống + Màn hình	HP	1
14	Máy tính BTV + màn hình		3
15	Micro thu âm + chân gá	Rode	2
16	Bộ chia tai nghe		1
17	Laptop cho MC	Dell	2

○ Phòng thu số 02

STT	Thiết bị	Đơn vị	Số lượng
1	Mixer studer 1100	cái	1
2	Loa gerninic	cái	2
3	UPS 10KVA	cái	1
4	Máy tính HP pavilion	cái	2
5	Máy tính HP Z400	cái	2
6	Máy tính HP Z800	cái	1
7	Máy tính IBM	cái	1
8	bộ kết nối điện thoại	cái	1
9	chia tai nghe	cái	1
10	chia phát sóng	cái	1
11	mixer GB2	cái	1
12	switch 16 port	cái	1

13	tai nghe senheiser	cái	4
14	màn hình LCD 24inch	cái	4
15	màn hình LCD 19inch	cái	4
16	máy tính dell + LCD	cái	1
17	máy HP pavilion	cái	2
18	máy in	cái	1
19	điện thoại bàn	cái	2
20	máy server HP aircreaft	cái	1
21	loa sony	cái	1
22	switch cisco 64port	cái	1
23	HPz400	cái	1
24	Mic senheiset e840	cái	4
25	data video converter D70	cái	1
26	MODEM INTERNET	cái	1
27	ROUTER WIFI	cái	1
28	tủ gỗ di động	cái	1
29	mic ca sĩ Nnode NX 2	cái	2
30	Bàn trộn Audio Studer 2500	cái	1
31	Bàn trộn Alesis	cái	1
32	Máy tính HP Pro	cái	3
33	Máy tính đồng bộ HP	cái	1
34	Máy ghi âm	cái	1
35	Kết nối điện thoại	cái	1
36	Utrapatch Pro	cái	1
37	Bàn để thiết bị	cái	1
38	Bàn MC	cái	1
39	Tổng đài Panasonic	cái	1
40	Máy in HP Laser Jet	cái	1
41	Bộ máy tính (Cây + màn+ chuột + bàn phím)	cái	2
42	Bộ Kramner	cái	1
43	Sever super Micro	cái	2
44	NAS-MAIN Aberdeen	cái	2
45	Máy chủ HP	cái	2
46	Máy chủ Intel	cái	1
47	Tai nghe Sony	cái	2
48	Bàn trộn Nanomax	cái	1
49	Ổ cứng cắm ngoài 500G	cái	1

50	Webcam Logitech C930e	cái	1
51	Tai nghe SENNHEISER HD180	cái	3
52	Micro phỏng vấn Arimic Mic-02	cái	3
53	Ổ đĩa quang đọc ghi DVR Slim Asus	cái	1
54	Điện thoại dịch vụ tổng đài ảo Oncall	cái	1
55	Bộ máy tính (1CPU, 1MH, 1BP, 1C)	cái	1

12.3. Năng lực tài chính

- Nguồn kinh phí để sản xuất và phát sóng kênh chương trình phát thanh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM của Đài PT-TH Hà Nội sẽ được cân đối trong nguồn thu dịch vụ, hoạt động hợp tác liên kết sản xuất chương trình của Đài và từ quảng cáo tài trợ.

- Dự kiến thu, chi sản xuất kênh Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM một số năm như sau:

Nội dung và chỉ tiêu thu, chi	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Doanh thu	1.000.000.000	1.800.000.000	1.980.000.000	1.980.000.000
- Thu từ hoạt động dịch vụ, quảng cáo		1.500.000.000	1.650.000.000	1.650.000.000
- Thu từ hoạt động khác (từ các hoạt động thông tin, tuyên truyền khác theo quy định của pháp luật).		300.000.000	330.000.000	330.000.000
Chi phí	1.000.000.000	1.500.000.000	1.630.000.000	1.650.000.000
- Chi phí sản xuất	1.000.000.000	1.300.000.000	1.430.000.000	1.500.000.000
- Chi phí mua bản quyền		200.000.000	200.000.000	150.000.000
Thu – chi	0	300.000.000	350.000.000	330.000.000

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội cam kết trong việc bảo đảm khai thác, bố trí nguồn kinh phí bảo đảm duy trì hoạt động kênh khi được cấp phép và chịu trách nhiệm về cam kết này.

13. Quy trình tổ chức sản xuất và quản lý nội dung kênh

13.1. Việc xây dựng kế hoạch phát sóng hàng tháng trên Kênh

Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh xây dựng khung chương trình hàng năm trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách phê duyệt.

Ban Biên tập Chương trình Phát thanh chịu trách nhiệm phối hợp cùng Đối tác liên kết xây dựng kế hoạch tổng thể về nội dung, giờ phát sóng... cụ thể hàng tháng các chương trình trên Kênh làm cơ sở để sản xuất, khai thác, trao đổi, mua bản quyền các chương trình để phát sóng trên Kênh.

13.2. Duyệt kế hoạch phát sóng hàng tháng, hàng ngày trên Kênh

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt kế hoạch, chuyển kế hoạch cho Ban Biên tập Chương trình Phát thanh, Lãnh đạo Ban Biên tập Chương trình Phát thanh có

trách nhiệm theo dõi, đôn đốc phóng viên, biên tập viên việc thực hiện các chương trình theo kế hoạch.

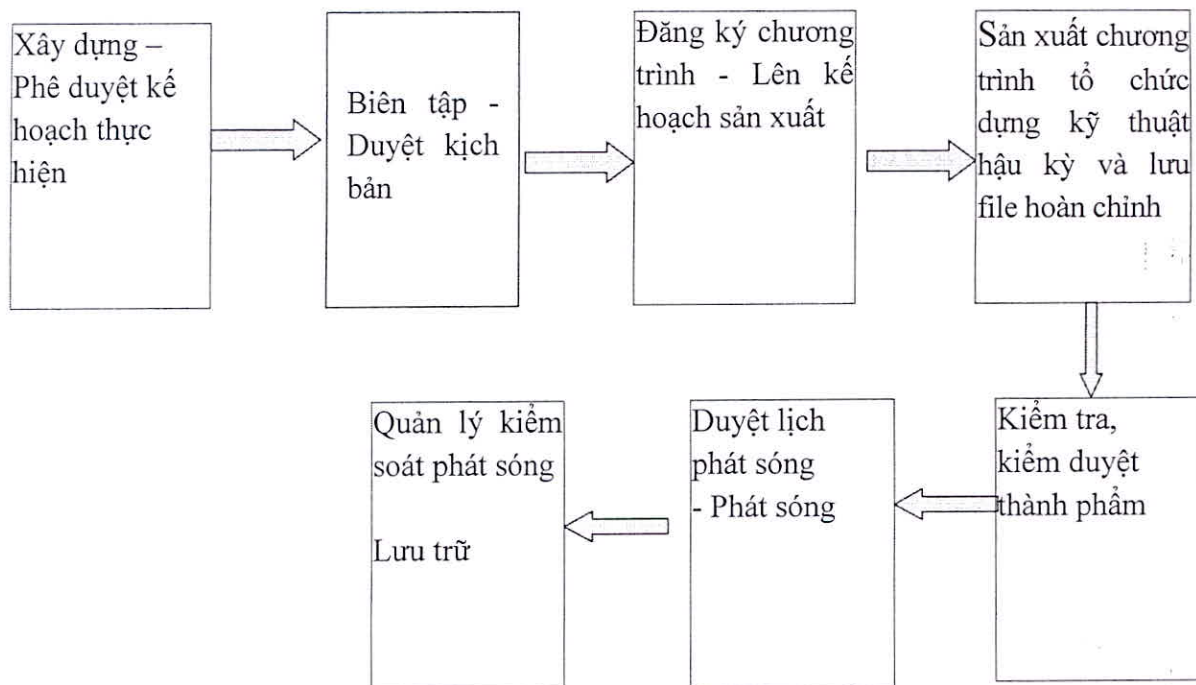
13.3. Triển khai kế hoạch đã được phê duyệt:

Sức khỏe và Giải trí ON 365 FM có 02 nguồn chương trình, gồm: (1) Các chương trình do Đài tự sản xuất, mua bản quyền; (2) Các chương trình do Đối tác sản xuất, mua bản quyền có nội dung về giải trí, an sinh xã hội và các nội dung khác phù hợp với các quy định về liên kết.

Quy trình tổ chức sản xuất và quản lý nội dung đối với các nguồn chương trình đó như sau:

a. Đối với các chương trình do Đài thực hiện

- Đối với các chương trình tự sản xuất



+ Theo kế hoạch đã duyệt, Lãnh đạo Ban Biên tập Chương trình Phát thanh giao việc sản xuất từng chương trình, chuyên đề cụ thể cho các phóng viên, biên tập viên của Ban thực hiện. Phóng viên phụ trách lĩnh vực xây dựng kịch bản nội dung chương trình, chuyển kịch bản cho Trưởng Ban thẩm định, chỉnh sửa (nếu cần) và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt.

+ Căn cứ kịch bản được duyệt, phóng viên được giao sản xuất chương trình tổ chức dựng kỹ thuật hậu kỳ và lưu file hoàn chỉnh.

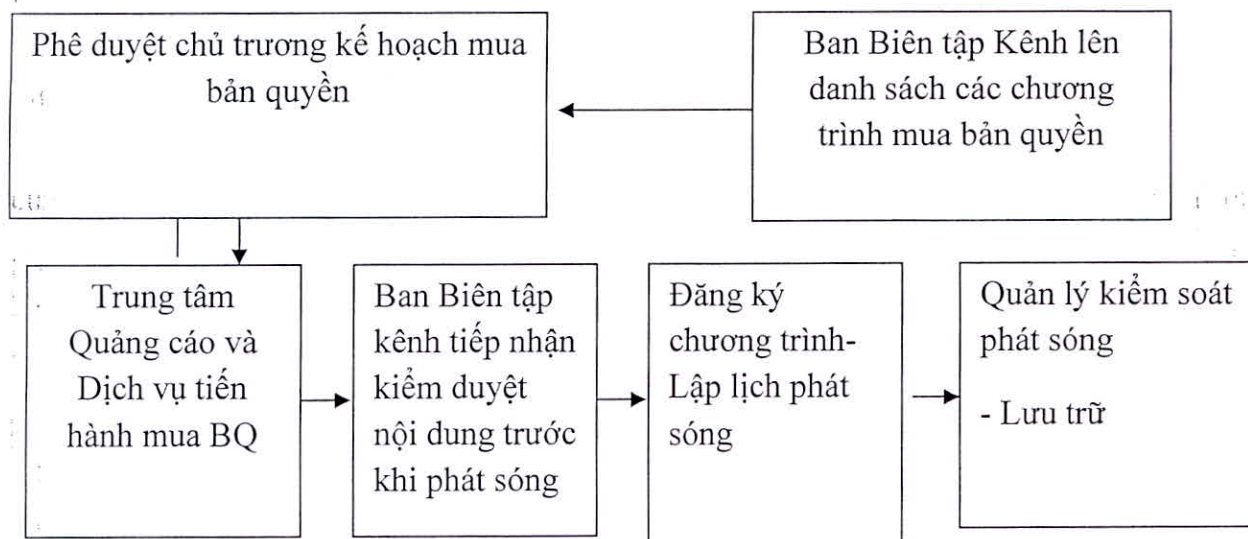
+ Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh duyệt các chương trình thành phẩm do phóng viên, biên tập viên thực hiện. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt tất cả các bản tin, chương trình, chuyên mục phát trên kênh.

+ Biên tập viên Ban Chương trình Phát thanh lập lịch phát sóng chuyển Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh ký và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt lịch phát sóng hằng ngày.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh giao file và lịch phát sóng cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh.

Đối với các chương trình do Đài sản xuất và có sự phối hợp với Đối tác: Đối tác sẽ cung cấp các thông tin về giải trí, giao thông, thời tiết... tới Ban Biên tập Kênh, Ban Biên tập Kênh giao biên tập viên kiểm tra, thực hiện biên tập thông tin do đối tác cung cấp đảm bảo đúng quy định về pháp luật, báo chí và phù hợp với format chương trình. Đài là đơn vị trực tiếp biên tập và tổ chức sản xuất chương trình.

- Đối với các chương trình mua bản quyền



Căn cứ kế hoạch phát sóng của Kênh, Ban Biên tập Kênh xây dựng kế hoạch, lập danh mục các chương trình cần mua bản quyền.

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh thẩm định, chỉ đạo điều chỉnh thông qua và trình Tổng Giám đốc Đài phê duyệt chủ trương mua bản quyền;

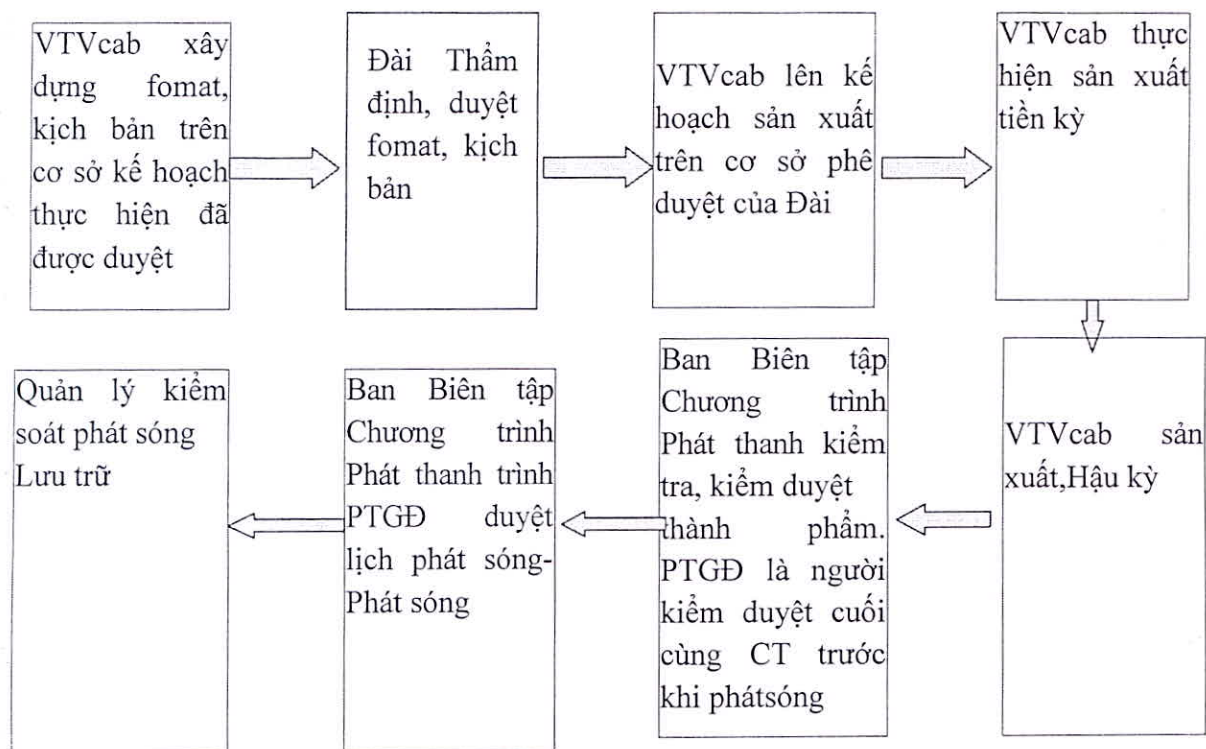
Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ căn cứ kế hoạch, thương thảo, thiết lập hợp đồng và thực hiện các thủ tục mua chương trình thông qua đối tác là các công ty quảng cáo, công ty truyền thông có chức năng mua bán, cung cấp bản quyền các chương trình.

Ban Biên tập kênh tiếp nhận, giao biên tập viên kiểm tra lại để bảo đảm chương trình đúng với nội dung đề xuất và các quy định có liên quan.

Căn cứ kế hoạch phát sóng, biên tập viên Kênh sắp xếp chương trình vào List phát sóng hằng ngày chuyển Trưởng Ban biên tập Kênh ký lịch và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt lịch phát sóng;

b. Đối với các chương trình do Đối tác liên kết thực hiện

- Đối với các chương trình sản xuất



+ Theo kế hoạch đã duyệt, VTVcab xây dựng kịch bản nội dung chương trình, chuyển kịch bản cho Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh thẩm định, chỉnh sửa (nếu cần) và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt.

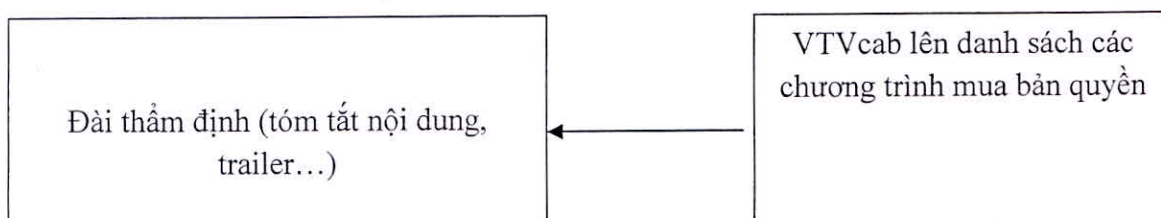
+ Căn cứ kịch bản được duyệt, VTVcab tổ chức sản xuất tiền kỳ, dựng kỹ thuật hậu kỳ và lưu file hoàn chỉnh.

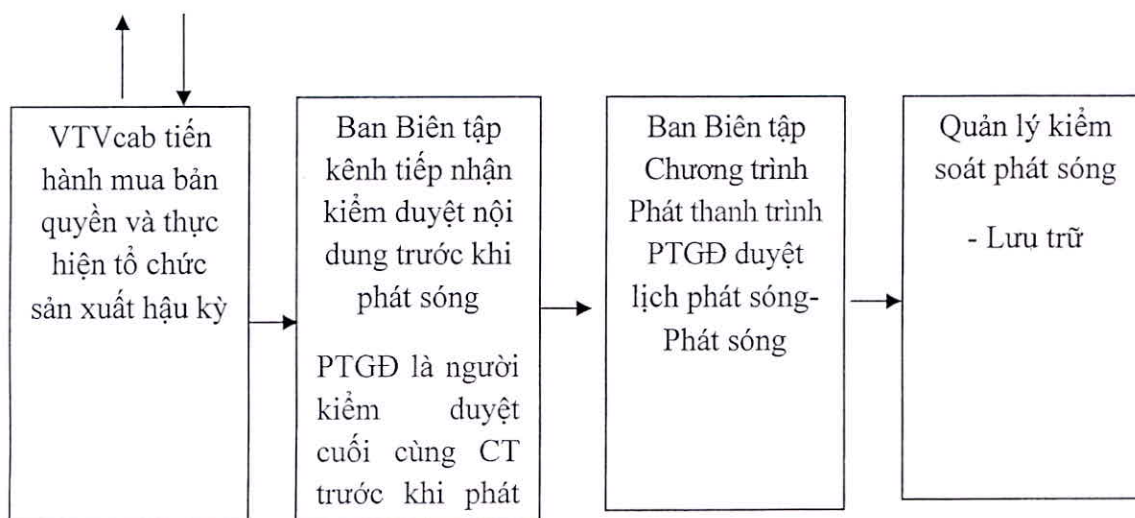
+ Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh duyệt các chương trình thành phẩm do VTVcab thực hiện. Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh là duyệt lại tất cả chương trình, chuyên mục phát sóng trên kênh.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh lập lịch phát sóng ký và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh phê duyệt lịch phát sóng hằng ngày.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh giao file và lịch phát sóng cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh để phát sóng theo lịch đã được phê duyệt.

- Đối với các chương trình mua bản quyền





+ Căn cứ kế hoạch phát sóng của Kênh, VTVcab xây dựng kế hoạch, lập danh mục các chương trình cần mua bản quyền gửi Đài Phát thanh-Truyền Hình Hà Nội thẩm định.

+ VTVcab thực hiện mua bản quyền trên cơ sở ý kiến của Đài Phát thanh-Truyền hình Hà Nội và thực hiện việc tổ chức sản xuất hậu kỳ (nếu có) và đăng ký lịch phát sóng với Ban Biên tập Chương trình Phát thanh.

+ Ban Biên tập Chương trình Phát thanh tiếp nhận, giao biên tập viên kiểm tra lại để bảo đảm chương trình đúng với nội dung đề xuất và các quy định có liên quan.

+ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt lại toàn bộ nội dung các chương trình trước khi phát sóng, theo nguyên tắc đảm bảo chương trình không vi phạm quy định hiện hành của nhà nước trong lĩnh vực phát thanh.

+ Căn cứ kế hoạch phát sóng, biên tập viên sắp xếp chương trình vào List phát sóng hằng ngày chuyển Trưởng ban Biên tập Chương trình Phát thanh ký lịch và trình Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kênh duyệt lịch phát sóng.

+ Biên tập kênh bàn giao file phát sóng hằng ngày cho Phòng Kỹ thuật Phát thanh để phát sóng.

Phó Tổng Giám đốc phụ trách/Ban Biên tập Kênh có trách nhiệm báo cáo định kỳ, đột xuất toàn bộ các vấn đề liên quan đến nội dung kênh chương trình cho Tổng Giám đốc Đài theo quy định, để Tổng Giám đốc Đài nắm được, cho ý kiến chỉ đạo về công tác quản lý, phát triển kênh.

13.4. Chế độ lưu trữ, lưu chiếu:

Tất cả các chương trình phát thanh của Kênh sau khi phát sóng đều được ghi lưu trên Server lưu trữ của Đài với thời gian tối thiểu là 30 ngày.

13.5. Chế độ báo cáo:

- Báo cáo định kỳ hàng tuần, tháng, năm theo kế hoạch và quy định.

- Báo cáo đột xuất theo yêu cầu hoặc có vấn đề cần chỉ đạo của Tổng Giám đốc.

14. Địa điểm sản xuất kênh chương trình:

- Theo Giấy phép được cấp: Số 3-5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

- Đề nghị điều chỉnh: Hà Nội

Lý do điều chỉnh: Vì là kênh liên kết một phần nên có chương trình do Đài sản xuất và có những chương trình do đối tác sản xuất (địa điểm có thể thay đổi trên địa bàn Hà Nội).

15. Địa điểm đặt phòng Tổng khống chế cung cấp tín hiệu kênh chương trình hoàn chỉnh cho các đơn vị sử dụng kênh chương trình:

- Theo Giấy phép được cấp: Số 3-5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

- Đề nghị điều chỉnh:

Tín hiệu kênh được chuyển tới địa điểm đặt máy phát sóng: Trung tâm Kỹ thuật Truyền dẫn phát sóng Đài PT-TH Hà Nội, Tổ 3 đường Sa Đồi, phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội để phát sóng và cung cấp tín hiệu hoàn chỉnh cho các đơn vị sử dụng kênh chương trình.

- Lý do thay đổi địa điểm: Theo quy hoạch của Đài. (Có Quyết định số 323/QĐ-UBND ngày 19/01/2010 của UBND Thành phố phê duyệt Dự án đầu tư Xây dựng, lắp đặt cột anten và Trung tâm kỹ thuật truyền dẫn, phát sóng của Đài PTTH Hà Nội; Quyết định 1730/QĐ-UBND ngày 27/4/2020 về việc phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi Dự án cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm truyền dẫn, phát sóng Đài PTTH Hà Nội tại đường Sa Đồi, phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm.

16. Phương thức kỹ thuật phân phối kênh chương trình:

Quảng bá



Trả tiền



17. Loại hình dịch vụ cung cấp trên kênh chương trình:

Dịch vụ phát thanh, truyền hình trên mạng Internet.

- Phát sóng phát thanh FM trên hạ tầng truyền dẫn phát sóng do Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội quản lý theo quy định pháp luật.

+ Tần số FM: 98.9 MHz.

+ Công suất máy phát: 10000W

+ Địa điểm đặt máy phát sóng: Đường Sa Đồi, Đại Mỗ, Nam Từ Liêm, Hà Nội

18. Đặc điểm kỹ thuật kênh chương trình: Stereo

19. Người chịu trách nhiệm nội dung kênh chương trình:

- Theo giấy phép đã cấp: Ông Tô Quang Phán

- Đề nghị thay đổi: Ông Nguyễn Kim Khiêm (theo Quyết định bổ nhiệm số 816/QĐ-UBND ngày 1/3/2022 của UBND Thành phố).

- Lý do thay đổi: Ông Tô Quang Phán đã nghỉ hưu theo chế độ từ ngày 1/9/2021, theo Quyết định số 3008/QĐ-UBND ngày 5/7/2021 của UBND Thành phố.

Phần C: Kết luận

Đề Kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí tiếp tục thực hiện tốt tôn chỉ, mục đích và nội dung hoạt động, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kính đề nghị:

1. Đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Đề án sản xuất kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí On 365FM giai đoạn tiếp theo.

2. Đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông cấp Giấy phép sản xuất kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí On 365FM cho Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

PHỤ LỤC KÈM THEO ĐỀ ÁN

- (1) Phụ lục 1: Danh sách nhân sự tham gia việc sản xuất kênh chương trình;
- (2) Phụ lục 2: Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh trong nước số 91/GP-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông, cấp ngày 09/02/2018;
- (3) Phụ lục 3: Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá số 1482/GP-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông, cấp ngày 20/08/2012;
- (4) Quyết định ủy quyền số 739B/QĐ-PTTH của Tổng Giám đốc Đài PT-TH Hà Nội ký ngày 27/6/2022./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TCCB.

TỔNG GIÁM ĐỐC *TK*



Nguyễn Kim Khiêm



Phụ lục 1. Danh sách nhân sự tham gia việc sản xuất kênh chương trình

Nhân sự Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội: thực hiện việc biên tập, kiểm duyệt, kỹ thuật phát sóng chương trình.

A	Lãnh đạo Đài PTTH Hà Nội		
	Nguyễn Kim Khiêm	Tổng Giám đốc	
	Nguyễn Tiến Dũng	Phó Tổng Giám đốc	
B	Ban Biên tập chương trình phát thanh		
1	Lê Xuân Luyến	Trưởng Ban Biên tập Chương trình Phát thanh	Đại học Báo chí
2	Đinh Thị Trà My	Phó Trưởng Ban	Đại học Báo chí
4	Nguyễn Văn Hiếu	Phóng viên - Biên tập viên	Đại học Báo chí
5	Đặng Nguyệt Quế	Phóng viên - Biên tập viên	Đại học Báo chí
C	Phòng Kỹ thuật phát thanh		
1	Phạm Lê Minh	Trưởng Phòng	Đại học ĐT-VT, Tin học
2	Phan Nguyên Hải	Phó Trưởng Phòng	Nt
3	Nguyễn Hải Nam	Phó Trưởng Phòng	Nt
4	Hoàng Quốc Hoàn	Kỹ sư	Nt
5	Vũ Bảo Tuấn	Kỹ sư	Trung cấp

Nhân sự Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam

STT	Họ và tên	Chức danh	Trình độ
1	Nguyễn Thị Thu Thủy	Cố vấn	Cử nhân Báo chí
2	Nguyễn Thị Thoan	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
3	Nguyễn Mai Phương	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
4	Lê Phương Anh	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
5	Nguyễn Thị Hiền	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
6	Đặng Mai Lan	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
7	Trần Thị Phương Thảo	Biên tập viên	Cử nhân Báo chí
8	Nguyễn Thu Hương	Tổ chức sản xuất, Biên tập	Tiến sĩ kinh tế
9	Nguyễn Đức Thiện	Tổ chức sản xuất, Biên tập	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
10	Nguyễn Thu Quỳnh	Tổ chức sản xuất, Biên tập	Cử nhân báo chí
11	Đỗ Thị Tuyết Lan	Tổ chức sản xuất, Biên tập	Cử nhân báo chí
12	Nguyễn Nhật Bình	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
13	Nguyễn Thu Hương	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí



14	Nguyễn Hồng Quyên	MC, Biên tập viên	Cử nhân Quan hệ công chúng
15	Hoàng Thị Ngân	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
16	Phạm Công Nghĩa	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
17	Nguyễn Ngọc Linh Chi	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
18	Nguyễn Hương Quỳnh	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
29	Nguyễn Linh Thu	MC, Biên tập viên	Cử nhân báo chí
20	Đặng Huy Quân	Trưởng bộ phận kỹ thuật	Đại học ĐT-VT, Tin học
21	Phan Thành Trung	Kỹ thuật	Đại học Mở Địa chất
22	Bùi Văn Thành	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT
23	Cao Mạnh Cường	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT
24	Đinh Ngọc Tuấn	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT
25	Lưu Huy Hải	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT, TH
26	Nguyễn Sỹ Thành	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT
27	Nguyễn Tiến Đức	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT, TH
28	Trần Duy Anh	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT, TH
29	Trần Tiến Nam	Kỹ thuật	Đại học ĐT-VT, TH



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG - CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **94** /GP-BTTTT

Hà Nội, ngày **09** tháng **02** năm **2018**

GIẤY PHÉP

SẢN XUẤT KÊNH CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH TRONG NƯỚC

Cấp lần đầu: số 1482/GP-BTTTT ngày 20 tháng 8 năm 2012

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18 tháng 01 năm 2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình;

Căn cứ Nghị định số 17/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ hồ sơ đề nghị cấp sửa đổi giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá Sức khỏe và Giải trí (JOY FM) do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp cho Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử,

CẤP PHÉP CHO:

ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

- Địa chỉ trụ sở chính: Số 3 - 5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

- Điện thoại: 024.38356700

- Fax: 024.38350280

- Giấy phép hoạt động phát thanh số: **88** /GP-BTTTT ngày **09** tháng **02** năm 2018.

Được sản xuất kênh chương trình phát thanh trong nước theo các nội dung sau:

1. Quy định về kênh chương trình: kênh phát thanh

1.1. Tên kênh chương trình phát thanh: Sức khỏe và Giải trí.

1.2. Biểu tượng của kênh chương trình: JOY FM - Như hồ sơ đăng ký

1.3. Tôn chỉ, mục đích kênh chương trình:

- Cung cấp thông tin về y tế, sức khỏe, tư vấn sức khỏe; giới thiệu công nghệ, phương pháp chữa bệnh mới.

- Cung cấp các chương trình giải trí phục vụ nhu cầu giải trí của thính giả.

1.4. Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt.

1.5. Đối tượng phục vụ: Nhân dân thành phố Hà Nội và các địa phương trong cả nước.

1.6. Thời gian phát sóng/ngày: Từ 5h 30 phút đến 23h 30 phút.

1.7. Thời lượng phát sóng/ngày: 18 giờ.

1.8. Thời lượng chương trình tự sản xuất trung bình trong một ngày: 16 giờ 10 phút.

- Phát lần 1 (phát mới): 11 giờ 10 phút.

- Phát lại: 5 giờ.

1.9. Thời lượng chương trình phát lần 1 (phát mới) trong một ngày: 12 giờ 50 phút.

1.10. Cấu tạo khung chương trình cơ bản:

STT	Tên chuyên mục/loại chương trình	Nội dung	Thời lượng (phút)		Tỷ lệ % trong tổng thời lượng phát sóng	
			Trung bình/ngày	Trong 1 tháng	Trung bình/ngày	Trong 1 tháng
1.	Tin tức	Thông tin về sức khỏe, y tế, giải trí, giao thông	135	4.050	12,5 %	12,5 %
2.	Chương trình về sức khỏe	Chương trình về y học, tư vấn chăm sóc sức khỏe; giao lưu, trao đổi kinh nghiệm chữa bệnh với các bác sỹ.	445	13.350	41,2 %	41,2 %
3.	Chương trình giải trí	Cả nhạc, tiểu phẩm hài, kể chuyện, du lịch, văn hoá, ẩm thực, tương thuật bóng đá, ...	353	10.590	32,7 %	32,7 %
4.	Thông tin cộng đồng, nhân đạo	Giới thiệu gương người tốt, việc tốt; giáo dục phong cách sống tốt, cách sống tốt, cách hành xử trong cuộc sống. Giới thiệu những hoàn cảnh khó khăn để kêu gọi tình	90	2.700	8,3 %	8,3 %

STT	Tên chuyên mục/loại chương trình	Nội dung	Thời lượng (phút)		Tỷ lệ % trong tổng thời lượng phát sóng	
			Trung bình/ngày	Trong 1 tháng	Trung bình/ngày	Trong 1 tháng
		thân tượng thân, tượng ái của cộng đồng.				
5.	Quảng cáo	Quảng cáo thuốc, thiết bị y tế, trung tâm khám chữa bệnh; giới thiệu chương trình. (Thời lượng nội dung quảng cáo báo đảm tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo)	57	1.710	5,3 %	5,3 %

1.11. Đặc điểm kỹ thuật kênh chương trình:

- Âm thanh kênh: Stereo.

2. Địa điểm sản xuất kênh chương trình:

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Số 3 - 5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

3. Địa điểm đặt phòng tổng khống chế cung cấp tín hiệu kênh chương trình hoàn chỉnh cho các đơn vị sử dụng kênh chương trình:

- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Số 3 - 5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

4. Phương thức cung cấp kênh chương trình trên dịch vụ phát thanh, truyền hình:

- Quảng bá;

- Trả tiền.

5. Loại hình dịch vụ cung cấp kênh chương trình:

- Dịch vụ phát thanh, truyền hình trên mạng Internet.

6. Người chịu trách nhiệm nội dung kênh chương trình:

6.1. Họ và tên: Ông Tô Quang Phán.

6.2. Chức danh: Tổng Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

7. Hiệu lực của Giấy phép:

7.1. Giấy phép này có hiệu lực kể từ ngày cấp đến ngày 20 tháng 8 năm 2022 nhưng không vượt quá thời hạn có hiệu lực của Giấy phép hoạt động phát thanh của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

7.2. Giấy phép này thay thế Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá Sức khỏe và Giải trí (JOY FM) số 1482/GP-BTTTT ngày 20 tháng 8 năm 2012 do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp cho Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

7.3. Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có trách nhiệm thực hiện đúng quy định của pháp luật về báo chí; về viễn thông, về tần số vô tuyến điện, truyền dẫn, phát sóng; các văn bản pháp luật có liên quan; các quy định ghi trong Giấy phép này và có trách nhiệm báo cáo định kỳ, đột xuất các hoạt động liên kết sản xuất chương trình trên kênh (nếu có)./ *lsc*

Nơi nhận:

- Đài PTTH Hà Nội;
- UBND TP Hà Nội;
- Sở TTTT Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng Trương Minh Tuấn;
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Cục TSVTD;
- Lưu: VT, Cục PTTH&TTĐT, ĐTL⁽¹⁵⁾

BỘ TRƯỞNG



Trương Minh Tuấn

Số: ~~139~~^B/QĐ-PTTH

Hà Nội, ngày 27 tháng 6 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ủy quyền chịu trách nhiệm về công tác quản lý, kiểm soát nội dung chương trình kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí

TỔNG GIÁM ĐỐC ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05 tháng 4 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/01/2016 của Chính phủ về việc quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công;

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-UB ngày 17 tháng 12 năm 2009 của UBND Thành phố Hà Nội quy định chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy và biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 25/2021/QĐ-UBND ngày 19/11/2021 của UBND thành phố Hà Nội ban hành Quy định về quản lý tổ chức bộ máy, công chức, viên chức, lao động hợp đồng trong tổ chức hành chính, đơn vị sự nghiệp công lập, doanh nghiệp có vốn nhà nước thuộc thẩm quyền quản lý của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội;

Xét đề nghị của Trưởng Ban Tổ chức cán bộ,

QUYẾT ĐỊNH:

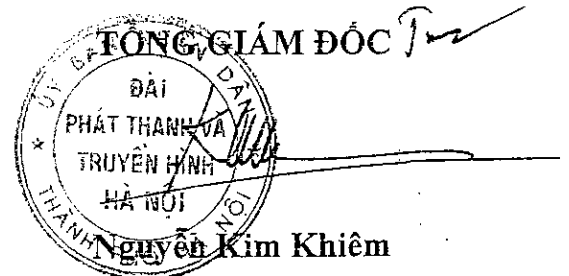
Điều 1. Ủy quyền cho ông Nguyễn Tiến Dũng, Phó Tổng Giám đốc Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội chịu trách nhiệm về công tác quản lý, kiểm soát nội dung chương trình phát sóng trên kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí; phê duyệt khung lịch phát sóng hàng năm, phê duyệt lịch phát sóng hàng tuần/ngày của kênh phát thanh Sức khỏe và Giải trí.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông, bà: Trưởng Ban biên tập Chương trình Phát thanh, Trưởng Phòng Kỹ thuật Phát thanh, Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ, Trưởng Ban Tổ chức cán bộ, Trưởng Ban Tài chính, Chánh Văn phòng, Trưởng các phòng, ban có liên quan và ông Nguyễn Tiến Dũng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban TGD Đài;
- Lưu: VT, TCCB.



Số: 323 /QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 19 tháng 01 năm 2010



QUYẾT ĐỊNH

phê duyệt dự án đầu tư Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 16/11/2003;

Căn cứ Luật Xây dựng 2003 và các Nghị định hướng dẫn thi hành Luật Xây dựng của Chính phủ;

Căn cứ Luật Đấu thầu năm 2005; Nghị định số 58/2008/NĐ-CP ngày 05/5/2008 của Chính phủ hướng dẫn thi hành Luật Đấu thầu và lựa chọn nhà thầu xây dựng theo Luật Xây dựng;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các luật liên quan đến đầu tư xây dựng cơ bản năm 2009;

Căn cứ Quy chế Quản lý đầu tư và xây dựng ban hành kèm theo Nghị định số 52/1999/NĐ-CP ngày 08/7/1999, số 12/2000/NĐ-CP ngày 05/5/2000, số 07/2003/NĐ-CP ngày 30/01/2003 của Chính phủ; Văn bản số 2364/TĐ&GSDT ngày 12/4/2005 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn quản lý đầu tư gắn với việc thực hiện Nghị định số 16/2005/NĐ-CP của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 99/2007/NĐ-CP ngày 13/06/2007 của Chính phủ về quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình; Nghị định số 03/2008/NĐ-CP ngày 07/01/2008 của Chính phủ về sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 99/2007/NĐ-CP ngày 13/06/2007 của Chính phủ về quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình;

Căn cứ Quyết định số 22/2009/QĐ-TTg ngày 16/02/2009 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch truyền dẫn, phát sóng phát thanh, truyền hình đến năm 2020;

Căn cứ các Quyết định của Bộ Bưu chính Viễn thông: Quyết định số 192/2003/QĐ-BBCVT ngày 22/12/2003 phê duyệt Quy hoạch phân bổ kênh tần số cho truyền hình tương tự mặt đất băng tần VHF/UHF đến năm 2010; Quyết định số 35/2005/QĐ-BBCVT ngày 21/12/2005 phê duyệt quy hoạch phân bổ kênh tần số cho phát thanh FM băng tần (87-108) MHz đến năm 2010;

Căn cứ Quyết định số 60/2009/QĐ-UBND ngày 9/4/2009 của UBND Thành phố về việc ban hành quy định về quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình sử dụng vốn ngân sách nhà nước của UBND Thành phố Hà Nội;

Căn cứ các Quyết định của UBND Thành phố Hà Nội: Quyết định số 4577/QĐ-UBND ngày 13/10/2006 phê duyệt nhiệm vụ chuẩn bị đầu tư dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội; Quyết định số 3644/QĐ-UBND ngày 14/9/2007 phê duyệt điều chỉnh nhiệm vụ chuẩn bị đầu tư dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 295/QĐ-UBND ngày 15/8/2008 của UBND Thành phố về việc giao nhiệm vụ cho Trung tâm phát triển quỹ đất Từ Liêm (UBND huyện Từ Liêm) thực hiện công tác bồi thường GPMB để triển khai xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội;

Căn cứ văn bản số 10328/UBND-VHKG ngày 26/10/2009 của UBND Thành phố về việc sử dụng vốn ngân sách Thành phố đầu tư dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội;

Căn cứ Thông báo số 250/TB/TU ngày 30/12/2009 thông báo kết luận của Thường trực Thành uỷ về chủ trương đầu tư dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội;

Xét nội dung các văn bản:

Văn bản số 897/CTS-PTTH ngày 16/05/2007 của Cục Tần số vô tuyến điện về việc chấp thuận độ cao cột anten phát sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Văn bản số 774/TM-Tg1 ngày 09/5/2008 của Bộ Tổng tham mưu về việc chấp thuận độ cao cột anten phát sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; --

Văn bản số 375/TNVN ngày 04/5/2007 của Đài Tiếng nói Việt Nam về việc sử dụng cột anten 250m của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Văn bản số 289/TDPS ngày 12/8/2008 của Trung tâm truyền dẫn phát sóng - Đài Truyền hình Việt Nam về việc cung cấp số liệu cho dự án cột 250m của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;

Văn bản số 87/THĐL ngày 13/10/2009 của Trung tâm Tin học và Đo lường - Đài Truyền hình Việt Nam về tiêu chuẩn và công nghệ của các thiết bị truyền dẫn phát sóng;

Tờ trình số 841/TTr-PTTH ngày 29/7/2009, số 1229/TTr-PTTH ngày 30/10/2009, số 1243/TTr-PTTH ngày 03/11/2009 và số 23/CV/PT-TH ngày 11/01/2010 của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội về việc đề nghị phê duyệt dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội;

Báo cáo kết quả thăm tra tổng mức đầu tư dự án Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội số 1044/VKT/TTTV ngày 28/10/2009 của Viện Kinh tế xây dựng - Bộ xây dựng;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Báo cáo thẩm định dự án đầu tư số 1352/BC-KH&ĐT ngày 06/11/2009, Báo cáo số 1430/BC-KH&ĐT ngày 24/11/2009 và Báo cáo số 24/BC -KH&ĐT ngày 12/01/2010,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự án đầu tư Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội theo các nội dung sau:

1. Tên dự án: Xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội.

2. Chủ đầu tư: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

3. Tổ chức tư vấn lập dự án: Công ty Cổ phần Khảo sát thiết kế và xây dựng Việt Nam.

4. Chủ nhiệm lập dự án: Ông Tăng Văn Ca.

5. Mục tiêu đầu tư xây dựng: Mở rộng vùng và chất lượng phủ sóng truyền hình cho các kênh 6, kênh 24, kênh 49 và các kênh FM của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội cùng các kênh khác của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam theo quy hoạch tại khu vực phía Bắc.

6. Nội dung và quy mô đầu tư xây dựng:

6.1. Thiết bị:

- Đầu tư lắp dựng cột anten tự đứng 4 chân cao 250m cùng các thiết bị phụ trợ.

- Đầu tư các thiết bị gồm: Máy phát hình kênh 6, kênh 24 và kênh 49 tiêu chuẩn PAL-D/K.

- Đầu tư các hệ thống anten UHF, VHF, FM, cáp dẫn sóng, các bộ cộng công suất và các phụ kiện kèm theo nhằm thoả mãn yêu cầu phát sóng các máy phát hình, phát thanh của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Tiếng nói Việt Nam.

- Đầu tư các hệ thống chống sét đánh trực tiếp, lan truyền, hệ thống tiếp đất nhằm đảm bảo an toàn cho hệ thống phát sóng.

- Đầu tư hệ thống điện gồm: Đường cáp ngầm trung thế, hạ thế, trạm điện, biến áp, ổn áp, các tủ điện, cầu dao, các loại ATS, máy nổ, cáp dẫn phục vụ các thiết bị truyền dẫn.

- Đầu tư các thiết bị truyền dẫn: Cáp quang, các thiết bị thu qua vệ tinh, truyền hình cáp để phục vụ truyền dẫn tín hiệu từ trụ sở số 5 Huỳnh Thúc Kháng và 32 Tô Hiệu Hà Đông về Trung tâm truyền dẫn phát sóng mới.

AI
CHANH
YEN
HA N
PHC

- Đầu tư Vi ba thu phát truyền dẫn tín hiệu từ số 5 Huỳnh Thúc Kháng đến Trung tâm truyền dẫn phát sóng mới.

- Đầu tư các thiết bị phụ trợ phục vụ việc kiểm tra, giám sát hệ thống.

- Đầu tư hệ thống kiểm tra, giám sát an ninh khu vực Trung tâm truyền dẫn phát sóng mới.

6.2. Xây dựng:

- Thi công đường tạm để sử dụng khi chưa có đường theo quy hoạch.

- Xây dựng Trung tâm truyền dẫn phát sóng 5 tầng.

- Xây dựng các công trình phụ trợ như nhà thường trực, nhà để xe, nhà đặt máy biến thế, máy phát điện, trạm bơm, bể chứa...

- Xây dựng các công trình hạ tầng kỹ thuật: sân vườn, cấp thoát nước, cấp điện ngoài nhà...

7. Địa điểm xây dựng: Tại Xã Mỹ Trì, huyện Từ Liêm, Hà Nội.

8. Diện tích sử dụng đất:

- Diện tích đất xây dựng công trình khoảng : 12.418 m².

- Diện tích đất đề nghị tạm giao quản lý làm đường vào thi công và sử dụng chung (tuyệt đối không xây dựng công trình và tường rào) : 2.110 m².

9. Phương án xây dựng: Theo hồ sơ thiết kế cơ sở đã được Sở Xây dựng tham gia ý kiến tại văn bản số 6777/SXD-TĐ ngày 31/8/2009 và theo Quy hoạch tổng mặt bằng điều chỉnh được Sở Quy hoạch Kiến trúc chấp thuận tại văn bản số 2985/QHKT-P1 ngày 27/10/2009.

Phương án kiến trúc của dự án phải hiện đại, đẹp, đảm bảo hài hoà, phù hợp cảnh quan, mỹ quan và tính ổn định, bền vững của công trình.

10. Cấp công trình: Cấp I.

11. Phương án giải phóng mặt bằng: Trung tâm phát triển quỹ đất Từ Liêm (UBND huyện Từ Liêm) thực hiện công tác bồi thường GPMB để triển khai xây dựng, lắp đặt cột anten và trung tâm kỹ thuật truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh – Truyền hình Hà Nội theo Quyết định số 295/QĐ-UBND ngày 15/8/2008 của UBND Thành phố.

12. Tổng mức đầu tư của dự án (khái toán): 490.674 triệu đồng (theo kết quả thẩm tra tổng mức đầu tư số 1044/VKT ngày 28/10/2009 của Viện Kinh tế xây dựng - Bộ Xây dựng).

Trong đó:

- Chi phí xây dựng:	81.605	Triệu đồng
- Chi phí thiết bị:	337.110	Triệu đồng
- Chi phí bồi thường GPMB:	22.024	Triệu đồng
- Chi phí quản lý dự án:	5.052	Triệu đồng
- Chi phí Tư vấn đầu tư xây dựng:	6.356	Triệu đồng
- Chi phí khác:	2.181	Triệu đồng

36.346 Triệu đồng

- Chi phí dự phòng:

13. Nguồn vốn đầu tư: Ngân sách Thành phố và Quỹ phát triển hoạt động sự nghiệp của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội (ngân sách thành phố hỗ trợ năm 2009-2010 là 200 tỷ đồng, ngân sách thành phố hỗ trợ năm 2011-2012 là 240 tỷ đồng).

14. Hình thức quản lý dự án: Chủ đầu tư trực tiếp quản lý dự án.

15. Thời gian thực hiện dự án: Dự án thuộc nhóm B, dự kiến hoàn thành trong năm 2010 (Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có văn bản số 943/CV-PTTH ngày 26/8/2009 về việc đăng ký công trình hoàn thành kỷ niệm 1000 năm Thăng Long – Hà Nội đã được UBND Thành phố chấp thuận tại văn bản số 8594/UBND-VHKG ngày 07/9/2009).

Điều 2. Tổ chức thực hiện:

1. Tổ chức thực hiện dự án :

- Lựa chọn nhà thầu : Thực hiện theo quy định của Luật Đấu thầu 2005, Nghị định và Thông tư hướng dẫn thực hiện và các quy định của pháp luật về đấu thầu hiện hành; Chủ đầu tư có trách nhiệm lập kế hoạch đấu thầu trình cấp có thẩm quyền phê duyệt .

- Các bước tiếp theo thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước, Thành phố về quản lý đầu tư và xây dựng.

2. Trách nhiệm của Chủ đầu tư:

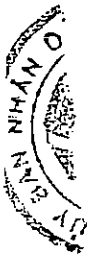
- Tổ chức quản lý, thực hiện dự án theo đúng các quy định của Nhà nước và UBND Thành phố về quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình; Bảo đảm tiến độ và chất lượng công trình theo đúng các quy định hiện hành.

- Tổ chức lập, thẩm định và phê duyệt thiết kế, dự toán theo quy định, đảm bảo tuân thủ quy định về quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình theo Nghị định 99/2007/NĐ-CP ngày 13/6/2007 của Chính phủ, Thông tư số 05/2007/TT-BXD ngày 25/7/2007 của Bộ Xây dựng và Quyết định số 957/QĐ-BXD ngày 29/9/2009 của Bộ Xây dựng về việc cộng bổ định mức chi phí quản lý dự án và tư vấn đầu tư xây dựng công trình.

- Chủ đầu tư chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Pháp luật về năng lực của đơn vị tư vấn lập dự án, tính chuẩn xác (khối lượng và kinh phí) và tính hợp pháp của các thông tin, số liệu, tài liệu gửi kèm hồ sơ dự án; Sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả; Phối hợp chặt chẽ, với các cơ quan quản lý liên quan để triển khai thiết kế bản vẽ thi công và thực hiện dự án đảm bảo khớp nối đồng bộ hạ tầng kỹ thuật, không trùng lắp khối lượng.

- Tổ chức tốt biện pháp thi công, đảm bảo an toàn cho người và phương tiện trong quá trình thi công và an toàn cho các công trình trong quá trình thi công và khai thác vận hành; hạn chế tối đa sự ảnh hưởng đến sinh hoạt của nhân dân tại khu vực dự án.

- Để đảm bảo thực hiện dự án trong năm 2009-2010, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội có trách nhiệm huy động nguồn vốn ứng trước từ đơn vị



cung cấp thiết bị, thi công xây dựng để hoàn thành công trình đúng tiến độ đã đăng ký, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã báo cáo tại Báo cáo số 3899/KH&ĐT-TH ngày 21/10/2009 và được UBND thành phố chấp thuận tại văn bản số 8594/UBND-VHKG ngày 07/9/2009, văn bản số 10328/UBND-VHKG ngày 26/10/2009.

- Xây dựng kế hoạch sử dụng tài chính và thiết bị hiện đại, phục vụ yêu cầu trước mắt và lâu dài của dự án. Phát huy hiệu quả đầu tư, tiết kiệm chi phí, tạo thêm nguồn đóng góp cho ngân sách Thành phố.

- Xây dựng phương án tổng thể về việc sử dụng các cột phát sóng hiện có, báo cáo UBND Thành phố xem xét, quyết định; phương án quản lý, khai thác công trình sau đầu tư báo cáo UBND thành phố xem xét, phê duyệt theo văn bản số 10328/UBND-VHKG ngày 26/10/2009 của UBND Thành phố.

- Thực hiện báo cáo giám sát, đánh giá đầu tư theo quy định hiện hành.

3. Trách nhiệm của các cơ quan liên quan:

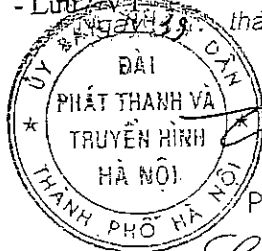
- Giao Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư cân đối và bố trí đủ nguồn vốn, đảm bảo để chủ đầu tư triển khai, thực hiện dự án được phê duyệt tại quyết định này; Hướng dẫn chủ đầu tư lập phương án quản lý, khai thác thu hồi vốn cho ngân sách sau khi công trình đi vào hoạt động, báo cáo UBND Thành phố giải quyết theo quy định.

- Các cơ quan liên quan thuộc Thành phố theo chức năng nhiệm vụ và lĩnh vực được giao quản lý có trách nhiệm tạo điều kiện, phối hợp và hướng dẫn triển khai thực hiện dự án đảm bảo đáp ứng tiến độ thực hiện được phê duyệt tại quyết định này.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND Thành phố; Giám đốc các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Tài nguyên và Môi trường, Quy hoạch Kiến trúc, Xây dựng; Giám đốc Kho bạc Nhà nước Hà Nội; Cục trưởng Cục thuế Thành phố Hà Nội; Chủ tịch UBND huyện Từ Liêm; Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận :

- Như điều 3;
 - Thường trực Thành ủy;
 - Chủ tịch UBND Thành phố; (để báo cáo)
 - Đ/c PCT Hoàng Mạnh Hiền;
 - PVP Đỗ Đình Hồng;
 - P.VHKG, KT. TH;
 - Lưu tại Văn phòng UBND Thành phố.
- tháng năm 200...



PHÓ VĂN PHÒNG

Lai Thanh Xuân

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Thị Thanh Hằng

Số: 1730 /QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 27 tháng 4 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

BẢN SAO

Về việc phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi
Dự án cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm truyền dẫn
phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại đường Sa Đôi
phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm phục vụ công tác bàn giao
Trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho báo Nhân Dân

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Đầu tư công số 39/2019/QH14 ngày 13/6/2019;

Căn cứ Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 ngày 18/6/2014;

Căn cứ các Nghị định của Chính phủ: số 59/2015/NĐ-CP ngày 18/6/2015 về Quản lý dự án đầu tư xây dựng; số 42/2017/NĐ-CP ngày 05/4/2017 về việc bổ sung, chỉnh sửa một số điều Nghị định số 59/2015/NĐ-CP ngày 18/6/2015; số 46/2015/NĐ-CP ngày 12/5/2015 về Quản lý chất lượng và bảo trì công trình xây dựng; số 68/2019/NĐ-CP ngày 14/8/2019 về Quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình;

Căn cứ Nghị quyết số 12/NQ-HĐND ngày 5/12/2018 của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về việc phê duyệt chủ trương đầu tư 26 dự án thuộc kế hoạch đầu tư công trung hạn 5 năm 2016 -2020 của Thành phố Hà Nội;

Xét đề nghị của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại Tờ trình số 262/TTr-PTTH ngày 26/3/2020; Các văn bản của Sở Xây dựng: Văn bản số 2297/SXD-QLXD ngày 24/3/2020 về việc thông báo kết quả thẩm định Báo cáo nghiên cứu khả thi dự án Cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm Truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại đường Sa Đôi phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm phục vụ bàn giao Trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân Dân; Tờ trình số 61//TTr-SXD (QLXD) ngày 30/3/2020 về việc phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi dự án Cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất tại Trung tâm Truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội phục vụ bàn giao Trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân Dân.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi dự án Cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm Truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà

Nội tại đường Sa Đồi, phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm phục vụ bàn giao Trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân Dân với các nội dung chủ yếu như sau:

1. Tên dự án: Cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm Truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại đường Sa Đồi phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm phục vụ bàn giao Trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân Dân.

2. Loại, nhóm, cấp công trình: Công trình dân dụng, nhóm C, cấp II.

3. Cấp Quyết định đầu tư : UBND thành phố Hà Nội.

4. Chủ đầu tư: Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

5. Địa điểm xây dựng: Trong khuôn viên trung tâm truyền dẫn phát sóng Đài phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại đường Sa Đồi, phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm.

6. Số bước thiết kế : 02 bước.

7. Mục tiêu đầu tư: Cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất Trung tâm truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội tại đường Sa Đồi phường Phú Đô, quận Nam Từ Liêm phục vụ hoạt động thường xuyên của 2 kênh phát thanh và truyền hình, đảm bảo nhiệm vụ tuyên truyền sau khi bàn giao trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân dân.

8. Nội dung và quy mô đầu tư:

- Cải tạo nhà để xe 1 tầng thành nhà làm việc 2 tầng. Diện tích sàn xây dựng khoảng 236m².

- Xây mới nhà làm việc quy mô 2 tầng hợp khối với nhà cải tạo. Diện tích sàn xây dựng khoảng 1.270m².

- Xây mới Nhà trường quay quy mô 1 tầng. Diện tích sàn xây dựng khoảng 312m².

- Mua sắm trang thiết bị cho các công trình.

(Chi tiết quy mô đầu tư xây dựng theo nội dung kết quả thẩm định tại Báo cáo số 2297/SXD-QLXD ngày 24/3/2020 của Sở Xây dựng về nghiên cứu khả thi đầu tư cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất tại Trung tâm truyền dẫn phát sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội phục vụ bàn giao trụ sở 32 Tô Hiệu, Hà Đông cho Báo Nhân dân).

9. Nhà thầu lập báo cáo nghiên cứu khả thi: Công ty Cổ phần tư vấn HANDIC Đầu tư và Phát triển nhà Hà Nội.

10. Tổng mức đầu tư: 41.120.791.000 đồng

(Bốn mươi một tỷ, một trăm hai mươi triệu bảy trăm chín một ngàn đồng).

Trong đó:

- Chi phí xây dựng:

19.976.930.358 đồng

- Chi phí thiết bị:	15.131.633.392	đồng
- Chi phí quản lý dự án:	937.944.935	đồng
- Chi phí tư vấn ĐTXD:	2.479.632.074	đồng
- Chi phí khác:	604.571.092	đồng
- Chi phí dự phòng:	1.990.079.521	đồng

11. Nguồn vốn đầu tư:

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ: 20.560.395.500 đồng.
- Quỹ phát triển hoạt động sự nghiệp của Đài: 20.560.395.500 đồng.

12. Hình thức quản lý dự án: Thuê đơn vị quản lý dự án:

13. Thời gian thực hiện: Năm 2019 - 2021.

Điều 2. Tổ chức thực hiện:

1. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

- Chịu trách nhiệm về tính chính xác và tính hợp pháp của các thông tin số liệu, tài liệu trong hồ sơ kèm theo tờ trình số 262/TTr-PTTH ngày 26/3/2020.

- Tiếp tục thực hiện các lưu ý nêu tại văn bản số 2297/SXD-QLXD ngày 24/3/2020 của Sở Xây dựng.

- Lập biện pháp tổ chức thi công phù hợp, bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn cho công trình và các công trình lân cận, an toàn giao thông khu vực.

- Tổ chức quản lý, thực hiện dự án theo đúng các quy định hiện hành của nhà nước và UBND Thành phố về quản lý dự án đầu tư xây dựng; đảm bảo chất lượng và tuân thủ đúng các quy định hiện hành về quản lý đầu tư xây dựng; sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả; phối hợp với các đơn vị có liên quan để đảm bảo kết nối đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật nhằm nâng cao hiệu quả đầu tư tránh trùng lặp, lãng phí.

- Chịu trách nhiệm trước Pháp luật về năng lực của các tổ chức, cá nhân thực hiện khảo sát, lập dự án, thẩm tra; tính hợp pháp của các số liệu, tài liệu liên quan đến dự án.

2. Các Sở, ngành có liên quan khác:

- Sở Xây dựng: Hướng dẫn chủ đầu tư thực thực hiện trách nhiệm quản lý nhà nước về chất lượng công trình xây dựng theo đúng quy định hiện hành.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính: Chịu trách nhiệm bố trí và cân đối nguồn vốn đầu tư để triển khai thực hiện dự án đúng tiến độ được phê duyệt tại Quyết định này.

- Các Sở, ngành có liên quan khác: Phối hợp, hướng dẫn chủ đầu tư triển khai thực hiện dự án theo đúng quy định hiện hành; chịu trách nhiệm về mặt quản



lý nhà nước thuộc lĩnh vực quản lý của mình đối với các công việc có liên quan đến quá trình thực hiện dự án.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND Thành phố; Giám đốc các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Quy hoạch - Kiến trúc, Xây dựng, Giám đốc Kho bạc nhà nước Hà Nội, Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố:
Nguyễn Thế Hùng, Ngô Văn Quý,
Nguyễn Doãn Toàn;
- VPUB: PCVP L.T.Lục, P.V.Chiến,
KGVX, ĐT, KT, TKBT;
- Lưu: VT, KGVXHg.

12265-12

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý

UBND PHƯỜNG ĐỒNG TÂM
CHỨNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

NGÀY: 29-04-2020

Số chứng thực: 1614 Quyển số: 03 SCT/BS



PHÓ CHỦ TỊCH

To Thanh Lễ

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Số **118** /2009/QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày **17** tháng **12** năm 2009

QUYẾT ĐỊNH

Về việc quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức
bộ máy, biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Báo chí ngày 28 tháng 12 năm 1998; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí ngày 12 tháng 6 năm 1999; Nghị định số 51/2002/NĐ-CP ngày 26 tháng 4 năm 2002 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Báo chí, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí;

Căn cứ Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ Quy định quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ tổ chức bộ máy, biên chế và tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập; Thông tư số 71/2006/TT-BTC ngày 09 tháng 8 năm 2006 của Bộ Tài chính về Hướng dẫn thực hiện một số Điều của Nghị định số 43/2006/NĐ-CP ngày 25 tháng 4 năm 2006 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 29/QĐ-UBND ngày 02 tháng 8 năm 2008 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc thành lập Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội;

Xét đề nghị của Giám đốc - Tổng biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội tại Tờ trình số 603/TTr-PTTH ngày 12 tháng 6 năm 2009 và của Giám đốc Sở Nội vụ tại Tờ trình số 1290/TTr-SNV ngày 14 tháng 9 năm 2009 về việc quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức bộ máy, biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Vị trí, chức năng

1. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng; chịu sự lãnh đạo của Thành ủy, sự quản lý và chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố, đồng thời chịu sự hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ của Bộ Thông tin và Truyền thông, sự chỉ đạo định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Trung ương.

Vinh/VHKG

2. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội là cơ quan tuyên truyền của Đảng bộ, Chính quyền thành phố, đồng thời là tiếng nói của nhân dân Thủ đô.

Điều 2. Nhiệm vụ và quyền hạn

1. Hoàn thành nhiệm vụ chính trị của Đài theo yêu cầu của Thành ủy, Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được quy định cho các loại hình báo chí theo quy định của Luật Báo chí.

3. Duy trì, phát triển và quản lý đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị được giao; quản lý cơ sở vật chất, tài sản của Đài theo quy định của Nhà nước.

4. Tạo nguồn thu để xây dựng và phát triển cơ sở vật chất, kỹ thuật tiên tiến đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ và cải thiện đời sống cán bộ, viên chức, người lao động của Đài.

Điều 3. Cơ cấu tổ chức bộ máy, biên chế

1. Lãnh đạo Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội gồm Tổng giám đốc - Tổng biên tập và các Phó tổng giám đốc - Phó tổng biên tập, Phó tổng giám đốc phụ trách kỹ thuật.

a) Tổng Giám đốc - Tổng biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội là người lãnh đạo cao nhất của Đài, chịu trách nhiệm toàn diện trước Ủy ban nhân dân thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố và trước pháp luật về toàn bộ hoạt động của Đài;

b) Phó tổng giám đốc - Phó tổng biên tập, Phó tổng giám đốc phụ trách kỹ thuật là người giúp Tổng giám đốc - Tổng biên tập, chịu trách nhiệm trước Tổng giám đốc - Tổng biên tập và trước pháp luật về các nhiệm vụ được phân công; khi Tổng giám đốc - Tổng biên tập vắng mặt, một Phó tổng giám đốc được Tổng giám đốc - Tổng biên tập ủy nhiệm điều hành các hoạt động của Đài;

c) Việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội do Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố quyết định theo tiêu chuẩn chức danh và quy trình, quy định của Đảng, Nhà nước về công tác cán bộ. Việc miễn nhiệm, cách chức, khen thưởng, kỷ luật và thực hiện các chế độ, chính sách khác đối với Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội thực hiện theo các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Các phòng, ban chuyên môn, nghiệp vụ và tương đương

2.1. Văn phòng;

2.2. Ban Tổ chức cán bộ;

2.3. Ban Tài chính;

2.4. Ban Kế hoạch - dự án;

- 2.5. Ban Biên tập chương trình truyền hình;
- 2.6. Ban Biên tập chương trình phát thanh;
- 2.7. Ban Biên tập thời sự;
- 2.8. Ban Biên tập văn hoá - xã hội;
- 2.9. Ban Biên tập thể thao - giải trí;
- 2.10. Ban Biên tập kinh tế;
- 2.11. Ban Biên tập xây dựng và quản lý đô thị;
- 2.12. Ban Biên tập văn nghệ;
- 2.13. Ban Biên tập thiếu nhi;
- 2.14. Ban Biên tập hợp thư;
- 2.15. Ban Biên tập khoa giáo;
- 2.16. Ban Biên tập phim truyện;
- 2.17. Ban Biên tập đối ngoại và báo điện tử;
- 2.18. Ban Biên tập tạp chí truyền hình;
- 2.19. Ban Biên tập truyền hình cáp;
- 2.20. Trung tâm Tư liệu;
- 2.21. Trung tâm Kỹ thuật sản xuất chương trình truyền hình;
- 2.22. Trung tâm Kỹ thuật sản xuất chương trình phát thanh;
- 2.23. Trung tâm Kỹ thuật truyền dẫn phát sóng;
- 2.24. Trung tâm Kỹ thuật tổng hợp.

2.25. Trung tâm Quảng cáo và dịch vụ phát thanh - truyền hình (Có con dấu để giao dịch, không có tài khoản riêng).

Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các phòng, ban chuyên môn, nghiệp vụ và tương đương thuộc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và trách nhiệm của Trưởng, Phó các phòng, ban chuyên môn, nghiệp vụ và tương đương do Tổng Giám đốc - Tổng biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội quyết định theo quy định của pháp luật;

Căn cứ yêu cầu nhiệm vụ trong từng giai đoạn, Tổng giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội xây dựng đề án, phương án về tổ chức bộ máy, sau khi có ý kiến thẩm định của Giám đốc Sở Nội vụ, trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định theo thẩm quyền;

Theo tình hình thực tế, Tổng giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thể thành lập các Hội đồng tư vấn để hỗ trợ, giúp việc cho Tổng giám đốc trong các công việc của Đài.

3. Đơn vị trực thuộc:

Công ty Dịch vụ truyền thanh - truyền hình là doanh nghiệp nhà nước trực thuộc Đài Phát thanh và Truyền hình do Ủy ban nhân dân thành phố quyết định

thành lập, có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp và các quy định hiện hành của pháp luật.

4. Biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội được Ủy ban nhân dân thành phố phân bổ hàng năm trong tổng số biên chế sự nghiệp của thành phố được Hội đồng nhân dân thành phố quyết định.

Tổng Giám đốc - Tổng biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội căn cứ vào số biên chế được giao, có trách nhiệm bố trí, sử dụng cán bộ, viên chức phù hợp với chức danh, tiêu chuẩn ngạch viên chức nhà nước theo quy định hiện hành của pháp luật.

Điều 4. Hiệu lực thi hành

Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 10 ngày kể từ ngày ký. Quyết định này thay thế Quyết định số 61/2008/QĐ-UBND ngày 30 tháng 12 năm 2008 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Hà Nội.

Điều 5. Tổ chức thực hiện

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Nội vụ, Tổng giám đốc - Tổng biên tập Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã trực thuộc và các cơ quan, đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 5;
- Bộ Nội vụ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Tư pháp (Cục Kiểm tra văn bản);
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Đài Tiếng nói Việt Nam;
- Thường trực Thành ủy, HĐND TP;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Đoàn ĐBQH TP;
- Các Ban của HĐND TP;
- Báo Hà Nội mới;
- CVP, PVP;
- Cộng báo HN;
- Các Phòng CV, TH;
- Lưu VT, VHKGv.

130

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH *mm*



Nguyễn Thế Thảo

SAO Y BẢN CHÍNH

Ngày 17 tháng 9 năm 2019



CHÁNH VĂN PHÒNG

Dương Quốc Chung

Số: *1482* /GP-BTTTT

Hà Nội, ngày 20 tháng 8 năm 2012

GIẤY PHÉP
SẢN XUẤT KÊNH CHƯƠNG TRÌNH PHÁT THANH QUẢNG BÁ

BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Căn cứ Luật Báo chí ngày 28 tháng 12 năm 1989; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí ngày 12 tháng 6 năm 1999;

Căn cứ Nghị định số 51/2002/NĐ-CP ngày 26 tháng 4 năm 2002 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Báo chí, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí;

Căn cứ Nghị định số 187/2007/NĐ-CP ngày 25 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông; Nghị định số 50/2011/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2011 của Chính phủ sửa đổi Nghị định số 187/2007/NĐ-CP ngày 25 tháng 12 năm 2007;

Căn cứ Thông tư số 07/2011/TT-BTTTT ngày 01 tháng 3 năm 2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn việc cấp Giấy phép hoạt động báo chí trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình;

Căn cứ hồ sơ đề nghị cấp phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá Sức khỏe và Giải trí của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kèm theo công văn số 5537/UBND-VX ngày 17 tháng 7 năm 2012 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội;

Căn cứ công văn số 2917-CV/BTGTW ngày 07 tháng 08 năm 2012 của Ban Tuyên giáo Trung ương đồng ý về nguyên tắc việc cho phép Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá Sức khỏe và Giải trí;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Quản lý phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử,

QUYẾT ĐỊNH:

Cấp Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá theo các nội dung sau:

1. Tên cơ quan báo chí: ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

- Trụ sở chính: Số 3 - 5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

- Điện thoại: 04. 38.356.700 Fax: 04.38.350.280

- Số Giấy phép hoạt động phát thanh: 2154/GP-BTTTT ngày 13 tháng 12 năm 2011.

2. Tên kênh chương trình: Kênh Phát thanh Sức khỏe và Giải trí

2.1. Biểu tượng kênh chương trình: Như hồ sơ đăng ký: JOYFM

2.2. Tôn chỉ, mục đích kênh chương trình:

- Cung cấp các thông tin về y tế, sức khỏe; tư vấn sức khỏe; giới thiệu công nghệ, phương pháp chữa bệnh mới.

- Cung cấp các chương trình giải trí (ca nhạc, thể thao, du lịch, ẩm thực...) phục vụ nhu cầu giải trí của thính giả.

2.3. Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt.

2.4. Đối tượng phục vụ: Nhân dân thành phố Hà Nội và các địa phương trong cả nước.

2.5. Thời gian phát sóng: Từ 5h30 đến 23h30.

2.6. Thời lượng phát sóng: 18h/ngày.

2.7. Thời lượng chương trình tự sản xuất trung bình trong một ngày: 11h10/ngày

2.8. Cấu tạo khung chương trình cơ bản:

STT	Tên chuyên mục	Nội dung	Thời lượng/ngày (phút)	Tỷ lệ % trong tổng thời lượng phát sóng
1.	Tin tức	Thông tin về sức khỏe, y tế, giải trí, giao thông	135	12,5%
2.	Sức khỏe	Chương trình về y học, tư vấn chăm sóc sức khỏe; giao lưu, trao đổi kinh nghiệm chữa bệnh với các	445	41.2%

		bác sỹ		
3.	Giải trí	Ca nhạc, tiểu phẩm hài, kể chuyện, du lịch, văn hóa, ẩm thực, tường thuật bóng đá...	353	32,3%
4.	Thông tin cộng đồng, nhân đạo	Giới thiệu gương người tốt, việc tốt; giáo dục phong cách sống tốt, cách hành xử trong cuộc sống. Giới thiệu những hoàn cảnh khó khăn để kêu gọi tinh thần tương thân, tương ái của cộng đồng	90	8,3%
5.	Quảng cáo, giới thiệu chương trình	Quảng cáo thuốc, thiết bị y tế, trung tâm khám chữa bệnh; giới thiệu chương trình trong ngày	57	5,3% (thời lượng quảng cáo theo quy định của pháp luật)

3. Địa điểm đặt phòng Tổng không chế: Số 3 - 5 phố Huỳnh Thúc Kháng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội.

4. Phương thức truyền dẫn, phát sóng: Phát sóng quảng bá trên các phương tiện truyền dẫn, phát sóng của Đài theo quy định của pháp luật.

5. Phạm vi phát sóng:

Theo Quy hoạch truyền dẫn, phát sóng phát thanh, truyền hình.

6. Người chịu trách nhiệm nội dung kênh chương trình:

- Họ và tên: Trần Gia Thái.

- Chức danh: Tổng Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

7. Giấy phép sản xuất kênh chương trình phát thanh quảng bá có hiệu lực mười (10) năm kể từ ngày ký, nhưng không vượt quá thời hạn có hiệu lực của Giấy phép hoạt động phát thanh cấp cho Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

8. Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có trách nhiệm thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí, truyền dẫn, phát sóng, các văn bản pháp luật khác có liên quan và các quy định ghi trong Giấy phép./.

Nơi nhận:

- Đài PTTH Hà Nội;
- UBND TP Hà Nội;
- Sở TTTT TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng;
- Cục TSVTD;
- Lưu: VT, Cục QLPTTH&TTĐT, TH⁽¹²⁾.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Đỗ Quý Doãn