

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023

Căn cứ Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 16/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh; Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về ban hành một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang;

Căn cứ Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp phát triển du lịch theo nội dung Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 16/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh; Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và ứng dụng công nghệ thông tin để quảng bá các sản phẩm du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, các nhà đầu tư đến với Tuyên Quang.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện kế hoạch phải chủ động, thực chất và hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ giữa của các cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

- Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm của kế hoạch, các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Mục tiêu

- Năm 2023 toàn tỉnh phấn đấu đón trên 2,5 triệu lượt khách du lịch; tổng thu xã hội từ du lịch ước đạt 3.000 tỷ đồng.

- Tập trung đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch. Nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, dịch vụ chủ yếu đáp ứng nhu cầu du khách.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể thao cấp tỉnh, cấp huyện bảo đảm quy mô, ấn tượng, thu hút khách du lịch.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông và xúc tiến quảng bá du lịch; tăng cường kết nối tua tuyến với các tỉnh trong vùng; hợp tác, liên kết với các tỉnh, thành phố trọng điểm về du lịch.

2. Nhiệm vụ và giải pháp

2.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương về công tác phát triển du lịch; tiếp tục triển khai các nhiệm vụ trong chương trình, đề án, kế hoạch cụ thể hoá thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 16/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh; rà soát, kiện toàn Ban Chỉ đạo về phát triển du lịch các huyện, thành phố đảm bảo sự đồng bộ, thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo.

2.2. Huy động hiệu quả các nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình kinh doanh du lịch đẩy mạnh các hoạt động phát triển du lịch.

- Tập trung huy động các nguồn lực, đồng thời lồng ghép các nguồn vốn đầu tư để thực hiện hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch; tiếp tục mời gọi các nhà đầu tư có uy tín, tiềm lực, kinh nghiệm đầu tư vào nghiên cứu, đầu tư các dự án du lịch trên địa bàn; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án du lịch để thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

2.3. Tăng cường hoạt động truyền thông và xúc tiến quảng bá du lịch

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tham gia quảng bá du lịch Tuyên Quang trong chương trình hợp tác, liên kết với các địa phương như: Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023; Chương trình liên kết phát triển du lịch 8 tỉnh vùng Đông Bắc với Thành phố Hồ Chí Minh...; phối hợp với các Công ty du lịch, lữ hành lớn (Công ty Cổ phần hàng không Vietjet, Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel, Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, Công ty Cổ phần Du lịch Công đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty SaiGon Star Travel...) để khảo sát, tìm hiểu thị trường, kết nối các tour, tuyên quảng bá sản phẩm du lịch nổi bật của Tuyên Quang với các địa phương trọng điểm về du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về cảnh quan thiên nhiên, di sản văn hóa, con người Tuyên Quang trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội (Youtube, Zalo, Facebook, TikTok)..., các tour du lịch online, xây dựng chuyên

trang, chuyên mục, video, clip giới thiệu, quảng bá về du lịch Tuyên Quang để thu hút du khách đến với Tuyên Quang; phối hợp truyền thông, quảng bá du lịch Tuyên Quang trên các hãng hàng không trên các chuyến bay trong nước, quốc tế...

- Phối hợp với một số trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp; một số trường THPT trong cả nước và các doanh nghiệp lữ hành có uy tín để đẩy mạnh công tác truyền thông về du lịch của tỉnh, kết nối các tour, tuyến du lịch về nguồn cho sinh viên, học sinh...

- Khuyến khích công chức, viên chức, người lao động đi tham quan, du lịch trong tỉnh nhân các ngày nghỉ lễ, cuối tuần; các trường học tổ chức cho học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, tham quan, du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là các khu di tích lịch sử để giáo dục truyền thống cho học sinh, sinh viên.

2.4. Tổ chức các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch trên địa bàn

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch quy mô cấp tỉnh để quảng bá và thu hút khách du lịch: Khai mạc chương trình Năm du lịch 2023; Lễ hội khinh khí cầu quốc tế lần thứ II; Chương trình du lịch qua những miền di sản Việt Bắc và Lễ hội Thành Tuyên năm 2023; tổ chức các giải thể thao như: Đua thuyền Kayak; Giải chạy maraton; Giải quần vợt, Giải bóng bàn...

- Các huyện, thành phố tập trung khai thác các sản phẩm du lịch lễ hội như: Lễ hội Lồng Tồng (huyện Lâm Bình, huyện Chiêm Hoá, Na Hang); Lễ hội Động Tiên (huyện Hàm Yên); Lễ hội nhảy lửa dân tộc Pà Thẻn huyện Lâm Bình; Lễ hội đền Hạ, đền Thượng, đền Y La (thành phố Tuyên Quang); hoạt động kỷ niệm 78 năm cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hoà XHCN Việt Nam (2/9) tại huyện Sơn Dương...; tổ chức chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch để kích cầu du lịch phù hợp với từng địa phương như tổ chức Tuần văn hóa, du lịch, Lễ hội hương sắc Na Hang, các hoạt động chợ đêm, tuyến phố đi bộ, biểu diễn văn nghệ, nhạc cụ; nhảy lửa; trưng bày gian hàng sản phẩm OCOP, gian hàng ẩm thực, các sản phẩm truyền thống của đồng bào dân tộc; các hoạt động du lịch trải nghiệm về nguồn, trải nghiệm nông nghiệp, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng... thu hút khách du lịch.

2.5. Phát triển đa dạng các sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch đáp ứng xu hướng mới của thị trường

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 426/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; triển khai thực hiện Đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2022 - 2030.

- Các huyện, thành phố tập trung thực hiện Đề án, kế hoạch xây dựng Làng văn hóa đặc trưng gắn với phát triển du lịch; xây dựng từ 01 đến 02 sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn, thu hút khách du lịch.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại, các gói kích cầu du lịch với chất lượng đảm bảo; giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch. Cam kết thực hiện cung cấp sản phẩm, dịch vụ theo đúng nội dung chương trình.

2.6. Triển khai các chương trình, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch; phối hợp với các cơ sở đào tạo thực hiện các chương trình tập huấn về nghiệp vụ, kỹ năng phát triển sản phẩm, khai thác thị trường, chuyển đổi số và các kiến thức khác nhằm đáp ứng yêu cầu.

(Có biểu chi tiết Kế hoạch phát triển du lịch năm 2023 kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai các nội dung, hoạt động tại Kế hoạch này; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố triển khai thực hiện các nội dung thuộc thẩm quyền bảo đảm có hiệu quả.

- Tiếp tục rà soát, tổng hợp việc thực hiện Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang; kịp thời hướng dẫn các huyện, thành phố triển khai các thủ tục đề nghị hỗ trợ đảm bảo các mục tiêu kế hoạch đề ra.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án "Xây dựng hệ thống du lịch thông minh" tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2019-2020, tầm nhìn đến năm 2025.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch bảo đảm phù hợp, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm: Khai mạc Năm du lịch 2023; Chương trình du lịch qua những miền di sản Việt Bắc và Lễ hội Thành Tuyên năm 2023; các giải thể thao: Bóng đá, Đua thuyền Kayak, Giải chạy maraton, Giải quần vợt, Giải bóng bàn...

- Tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch khu vực và toàn quốc; chương trình liên kết phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Bắc;... và các sự kiện tại các tỉnh, thành phố khác.

- Chủ trì, phối hợp với các Công ty du lịch, lữ hành lớn (Công ty Cổ phần hàng không Vietjet, Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam - Vietravel, Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, Công ty Cổ phần Du lịch Công đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty SaiGon Star Travel...) để khảo sát, tìm hiểu thị trường, kết nối các tour, tuyển quảng bá sản phẩm du lịch nổi bật của Tuyên Quang.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh quản lý, khai thác, phát huy hiệu quả các khu, điểm du lịch của tỉnh.

2. Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả Đề án tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; xây dựng các video, clip, ấn phẩm... quảng bá du lịch Tuyên Quang và đăng tải trên các trang mạng xã hội Youtube, Zalo, Facebook, TikTok... để thu hút du khách.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện, thành phố chỉ đạo, vận động các đơn vị kinh doanh du lịch thuộc địa bàn quản lý đầu tư, chỉnh trang về cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch, bố trí sắp xếp, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ khách du lịch.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện các chương trình trải nghiệm du lịch thực tế gắn với sản phẩm du lịch các mùa trong năm và giới thiệu các sản phẩm du lịch mới; giới thiệu, quảng bá du lịch Tuyên Quang theo từng chuyên đề, đối tượng khách du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm việc với các Công ty du lịch, lữ hành lớn để khảo sát, tìm hiểu thị trường, kết nối các tour, tuyển quảng bá sản phẩm du lịch nổi bật của Tuyên Quang.

3. Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh

- Tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm du lịch; triển khai các chương trình liên kết với các địa phương nhằm xúc tiến, quảng bá hình ảnh Tuyên Quang đến các thị trường trọng điểm về du lịch.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, giới thiệu về điểm đến du lịch Tuyên Quang, các tour, tuyến, điểm, sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh trên Trang thông tin điện tử “Lễ hội Thành Tuyên” (lehoithanhtuyen.com.vn), Du lịch Tuyên Quang (dulichtuyenquang.gov.vn) và các phương tiện thông tin đại chúng; vận động, hướng dẫn cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng chương trình du lịch để quảng bá, thu hút khách du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm việc với các Công ty du lịch, lữ hành lớn để khảo sát, tìm hiểu thị trường, kết nối các tour, tuyển quảng bá sản phẩm du lịch nổi bật của Tuyên Quang.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Định hướng các đơn vị báo chí của tỉnh thông tin tuyên truyền về hoạt động du lịch theo kế hoạch đề ra, trong đó chú trọng công tác tuyên truyền và thông tin về các sản phẩm đặc trưng, các chương trình du lịch, các khu, điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh; đưa thông tin đến công chúng và du khách “*Tuyên Quang là điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn*”.

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền về du lịch của tỉnh trên các nền tảng truyền thông, công nghệ số, mạng xã hội...; triển khai thực hiện có hiệu quả các Đề án của tỉnh về phát triển du lịch, du lịch thông minh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố và các cơ quan liên quan đẩy mạnh chuyển đổi số về du lịch, phát triển hệ thống du lịch thông minh; tăng cường, quảng bá về du lịch của tỉnh, của huyện, thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 223/KH-UBND ngày 07/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình phát triển du

lich nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2021-2025; lựa chọn các mô hình chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn; hướng dẫn tổ chức thực hiện xây dựng các mô hình tại các địa phương; xây dựng cơ sở dữ liệu về du lịch nông nghiệp, nông thôn; bản đồ kết nối mạng lưới điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn áp dụng chuyển đổi số; các ấn phẩm quảng bá, giới thiệu du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao (rau, hoa và các loại cây ăn quả...), đặc sản của địa phương để phục vụ phát triển kinh tế và phục vụ nhu cầu du lịch.

- Chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí rừng phòng hộ giai đoạn 2021-2030 của Ban Quản lý rừng phòng hộ huyện Na Hang, Lâm Bình theo lộ trình quy định.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Thực hiện tốt công tác phối hợp với các sở, ban, ngành, các địa phương trong thực hiện nhiệm vụ về phát triển du lịch của tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ của ngành; chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong tỉnh tích cực quảng bá, giới thiệu các di tích lịch sử, văn hóa qua các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng trong các nhà trường.

- Tổ chức nhiều hoạt động thăm quan, hành trình “về nguồn” cho đội viên, đoàn viên thanh niên, học sinh tìm hiểu các di tích lịch sử, di tích cách mạng, khu du lịch sinh thái trong tỉnh như: Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Tân Trào, Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Kim Bình, Bảo tàng tỉnh, khu danh thắng Quốc gia đặc biệt Na Hang - Lâm Bình...; thực hiện tốt nhiệm vụ phối hợp với chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội ở địa phương chăm sóc, bảo tồn các di tích văn hóa - lịch sử. Khuyến khích các nhà trường đăng ký tham gia chăm sóc, giữ gìn các di tích lịch sử, văn hóa tại địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp với một số trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp; một số trường THPT trong cả nước và các doanh nghiệp lữ hành có uy tín để đẩy mạnh công tác truyền thông về du lịch của tỉnh, kết nối các tour, tuyến du lịch về nguồn cho sinh viên, học sinh...

7. Sở Y tế

Thường xuyên kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, đảm bảo an toàn cho du khách; cập nhật, thông tin kịp thời khi có diễn biến bất thường về dịch bệnh trên địa bàn.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Tiếp tục tham mưu thực hiện có hiệu quả Đề án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025; tham mưu, đề xuất bố trí vốn đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất - kỹ thuật cho các khu, điểm du lịch; rà soát, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

9. Sở Tài chính

- Thẩm định kinh phí theo đề nghị của các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, trình Ủy ban nhân dân tỉnh bổ sung kinh phí để tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch bảo đảm theo đúng quy định.

- Tiếp tục tham mưu bố trí, sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, bảo đảm theo đúng Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh.

10. Công an tỉnh

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh và trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; có phương án, kế hoạch đảm bảo an toàn các sự kiện văn hóa, du lịch được tổ chức trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác quản lý các ngành, nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 03/6/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Tuyên truyền, vận động, khuyến khích công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và nhân dân tích cực tuyên truyền về nội dung Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023. Tổ chức các hoạt động tham quan, du lịch trong tỉnh; quan tâm sử dụng các dịch vụ phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

12. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Tuyên Quang

Tiếp tục chỉ đạo Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân đề nghị hỗ trợ hưởng chính sách theo Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh bảo đảm kịp thời, đúng quy định.

13. Báo Tuyên Quang; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường các hoạt động thông tin, thời lượng phát sóng, xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền nội dung kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023; quảng bá hình ảnh, các sản phẩm du lịch đặc trưng, lợi thế của du lịch Tuyên Quang, đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương và các tỉnh bạn để quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

14. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch liên kết hợp tác với các địa phương tham gia các hoạt động thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Chủ động đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phối hợp tốt với

các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp trong kế hoạch và đóng góp tích cực vào hoạt động du lịch của tỉnh.

- Vận động, khuyến khích các hội viên, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; sản xuất các sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch phục vụ du khách; giới thiệu các sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh trên các phương tiện truyền thông và thông qua tổ chức các sự kiện du lịch của tỉnh; khai thác hiệu quả mạng xã hội trong quảng bá sản phẩm của đơn vị, doanh nghiệp.

15. Các cơ quan, đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp với các sở, ngành, địa phương triển khai hiệu quả các Chương trình, Đề án, Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU ngày 16/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh; Đề án phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của cơ quan, đơn vị.

16. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Căn cứ vào kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện của tỉnh tại địa bàn huyện, thành phố để xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện của địa phương bảo đảm phù hợp, hiệu quả.

- Đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án, Kế hoạch về xây dựng làng văn hóa tiêu biểu gắn với phát triển du lịch. Tiếp tục thực hiện rà soát, đề nghị hỗ trợ phát triển du lịch tại địa phương theo Nghị quyết số 09/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh; thực hiện hiệu quả Dự án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, giai đoạn 2022 -2025.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động, sự kiện phát triển du lịch tại địa phương bảo đảm an toàn, hiệu quả.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch phù hợp với từng địa phương; tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu về điểm đến du lịch của địa phương; đổi mới nâng cao chất lượng tổ chức các lễ hội, các hoạt động văn hóa, thể thao trên địa bàn bảo đảm an toàn, hiệu quả, đáp ứng điều kiện thực tế tại địa phương.

- Tăng cường đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, dần hoàn thiện cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch, nhất là hạ tầng du lịch cộng đồng. Nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, dịch vụ chủ yếu có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu du khách.

- Tiếp tục chú trọng xây dựng 01 đến 02 sản phẩm du lịch hấp dẫn du khách; hằng quý tổ chức ít nhất một hoạt động về du lịch trên địa bàn; phối hợp liên kết với các công ty kinh doanh du lịch, công ty lữ hành... tổ chức giới thiệu,

đón các đoàn khách đến tham quan, trải nghiệm, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ du lịch của địa phương.

- Chỉ đạo đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch hiện có và các sản phẩm du lịch mới của địa phương; xây dựng các điểm check in, video, clip, tờ gấp, ấn phẩm... các sản phẩm mới, hấp dẫn để thu hút khách du lịch; nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan tài nguyên du lịch tại các khu, điểm du lịch đồng thời đảm bảo thực hiện các quy định, điều kiện về an toàn cho du khách.

- Chỉ đạo, vận động các đơn vị kinh doanh du lịch thuộc địa bàn quản lý chỉnh trang về cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch, bố trí sắp xếp, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ khách du lịch.

- Ủy ban nhân dân thành phố Tuyên Quang: Tiếp tục tổ chức các hoạt động tại phố đi bộ hàng tuần phù hợp, hiệu quả; tổ chức cho các hộ gia đình, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố chỉnh trang nhà cửa, khuôn viên trụ sở làm việc; vận động sửa chữa, lắp đặt hệ thống đèn chiếu sáng (đèn hắt, đèn led trang trí...) tại trụ sở cơ quan, đơn vị và trên các trục đường, tuyến phố chính tạo hiệu ứng, cảnh quan hấp dẫn du khách.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2023, yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp) theo quy định./.

Nơi nhận:

- | | |
|--|-------------|
| - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; | (báo cáo) |
| - Thường trực Tỉnh ủy; | |
| - Thường trực HĐND tỉnh; | |
| - Chủ tịch UBND tỉnh; | |
| - Các PCT UBND tỉnh; | |
| - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; | (thực hiện) |
| - Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh; | |
| - CVP, PVP UBND tỉnh; | |
| - Các cơ quan, đơn vị (được giao nhiệm vụ trong kế hoạch); | |
| - UBND huyện, thành phố; | |
| - Công TTĐT tỉnh; | |
| - Lưu: VT, THVX (Ntg). | |

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Việt Phương